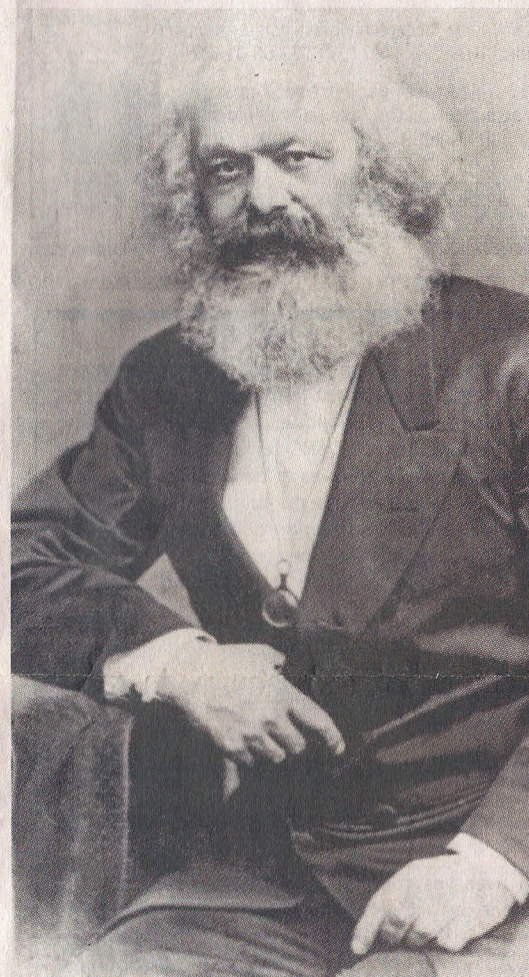


(Re)donner du sens au monde du travail

Qui suis-je ? Où vais-je ? Dans quel but ? Ces questions auxquelles la philosophie tente de donner du sens, les managers et chefs d'entreprise se les posent également. La philosophie peut-elle les aider à y répondre ? Elle peut en tout cas ouvrir de nouvelles perspectives, en replaçant notamment l'humain au centre des préoccupations.



KARL MARX. Photo AFP.

Avant de se demander en quoi la philosophie peut être utile à l'entreprise, on peut se poser la question de savoir si elle y a sa place. Parmi les managers et les philosophes, en effet, nombreux sont ceux qui considèrent que la philosophie et l'entreprise sont deux mondes totalement étrangers l'un à l'autre, et qui doivent le rester. « *La rencontre entre la philosophie et l'entreprise n'a rien d'évident. L'absence de fond culturel et de langage commun, les préjugés tenaces de part et d'autre, rendent la communication difficile.* » Ce sont ces obstacles et résistances qui ont d'ailleurs déterminé le choix du thème d'un colloque organisé par l'association Philolab à Paris, en novembre 2008, à l'occasion de la Journée mondiale de la Philosophie: « *Philosopher en entreprise, quelles méthodes pour quels apports spécifiques ?* » On voit pourtant fleurir – encore timidement en Belgique, mais de façon de plus en plus visible ailleurs, notamment en France – livres, conférences et formations intégrant les deux univers.

CURE DE PHILOSOPHIE POUR CADRES

Deux approches sont en vogue: la philosophie est soit proposée comme une méthode de questionnement, de réflexion. Ce type d'approche, offrant un apport théorique important, est souvent destiné aux cadres supérieurs et aux dirigeants. Une formation à la pensée philosophique et à l'esprit critique. L'Université de Fribourg a par exemple développé un Certificat de Formation continue en Philosophie et Management à l'attention des cadres supérieurs, dirigeants et responsables

des ressources humaines. Ce certificat est délivré à la suite d'un cycle appelé « *Cure de philosophie pour cadres* ». « *Avec les apports de la pensée philosophique et en s'ancrant dans les expériences professionnelles des participants, annonce le site de l'université, ces séminaires de formation continue proposent d'aborder les thèmes les plus actuels touchant le management et les ressources humaines et sociales.* »

D'autres praticiens, en revanche, envisagent une approche plus pratique, avec des outils à mettre directement en application. C'est le cas par exemple de Bernard Guévorts, consultant-formateur belge, qui souhaite s'adresser à un public beaucoup plus large, et propose des thèmes comme « *La philo pour se construire, la philo pour le management, pensée et action, la philo pour gérer le stress...* »

Quelle que soit la méthode, « *l'apport majeur de la philosophie est de permettre de mieux se connaître, se situer, donner (ou de redonner) du sens*, explique Bernard Guévorts. *La philosophie est un art de vivre, une recherche de sagesse. Chacun se pose des questions sur sa vie et recherche des réponses. C'est philosopher ! Par ailleurs, très longtemps, dans les entreprises, l'humain n'a pas été pris en compte. Dans les formations classiques en management par exemple, les gens apprennent des techniques qu'ils appliquent parce qu'ils s'adaptent, et non parce qu'il y a eu une prise de conscience intérieure.* » Selon lui, une grosse différence avec les outils RH traditionnels est que ceux apportés par la philosophie ne sont pas une finalité en soi.

LILIANE FANELLO



HENRI BERGSON. Photo DR.

POUR ALLER PLUS LOIN

LIVRES:

Le Philosophe et le Manager, Rodolphe de Borchgrave, Editions De Boeck, 2006.

Manager avec la philo, Eugénie Végléris, Editions d'Organisation, Eyrolles, 2006.

SITES INTERNET (BELGIQUE):

www.philosophie-management.com

www.authentis.be