

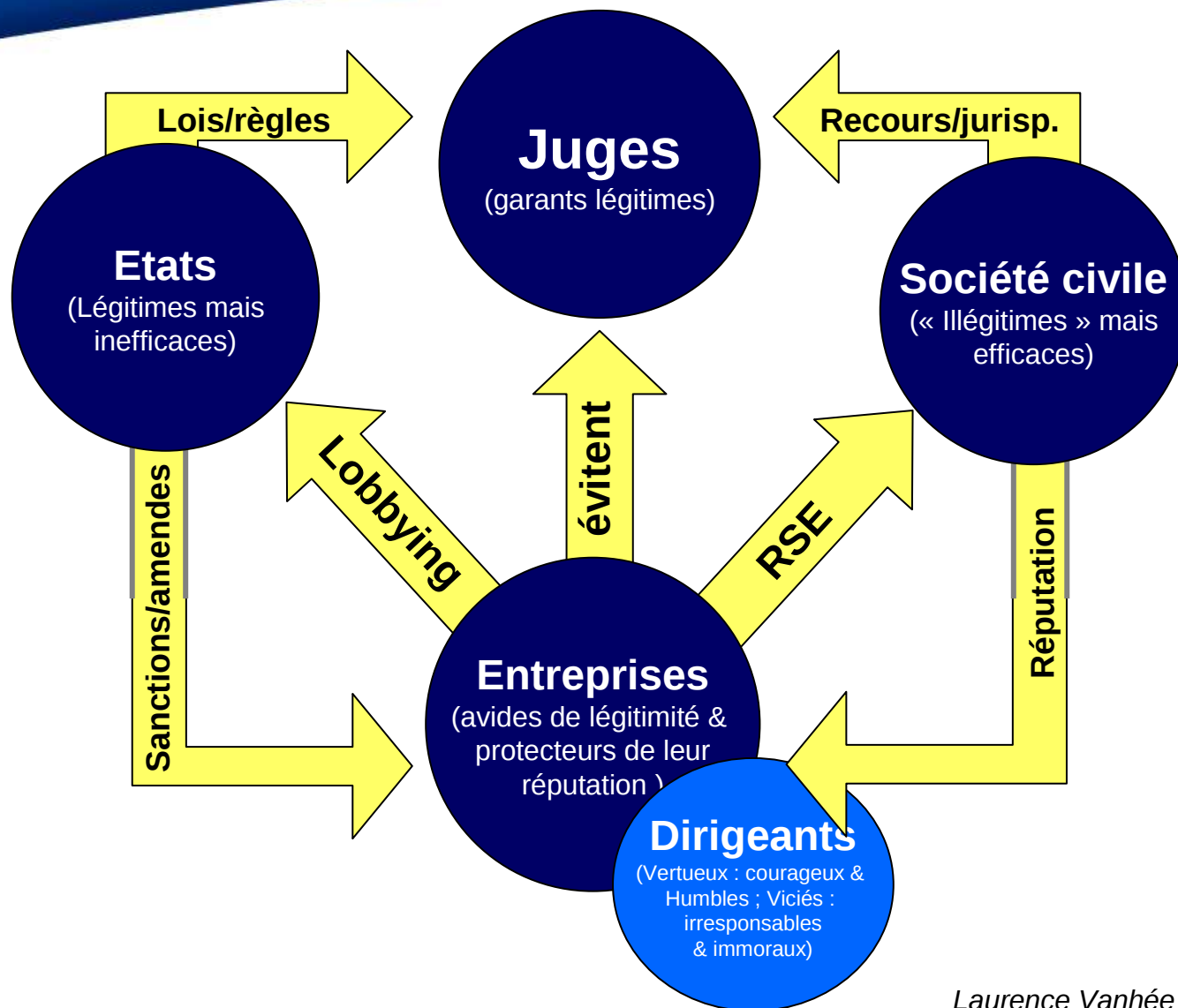


PHILOSOPHIE &
MANAGEMENT



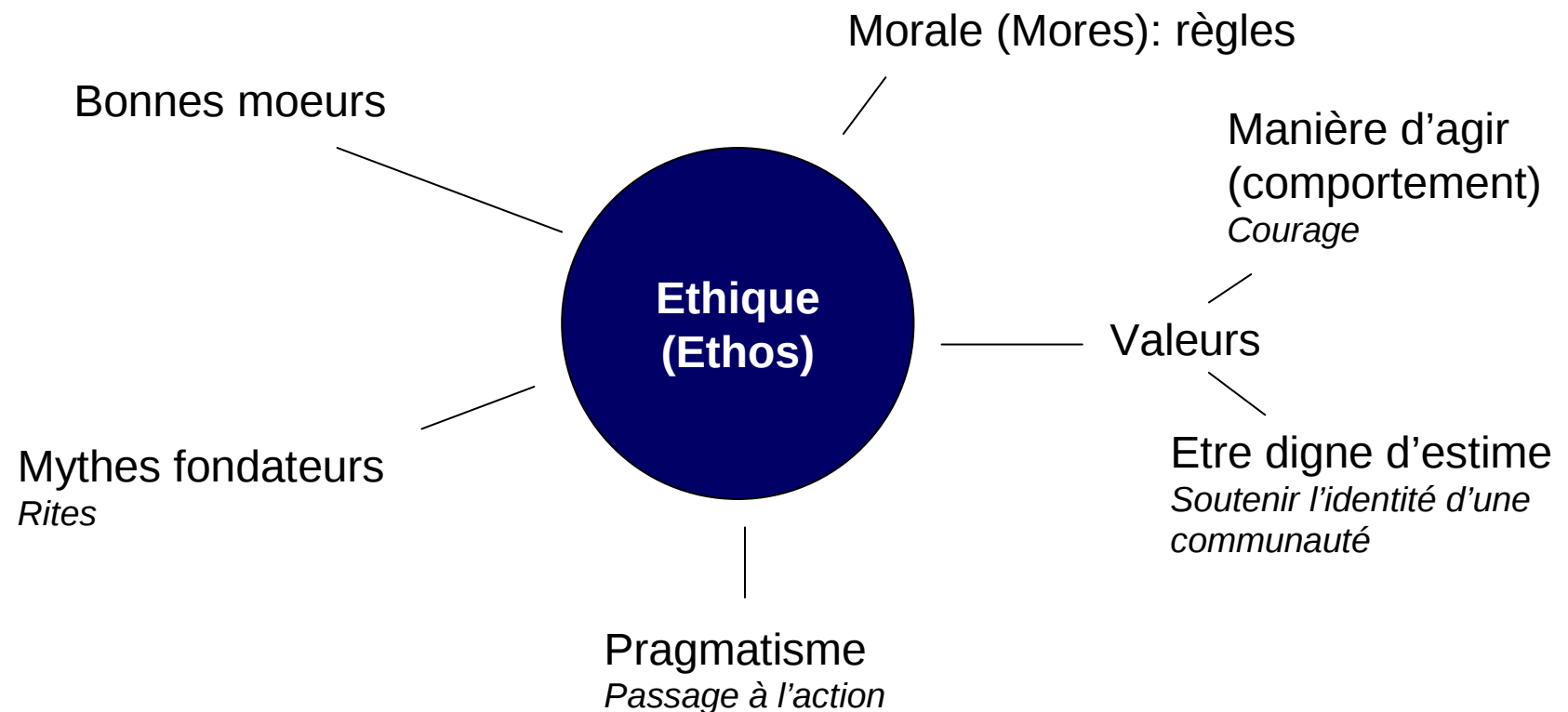
Comment développer un leadership éthique et responsable ?

Notes d'Emmanuel Toniutti lors du workshop et du
séminaire du 15 & 16/10/2010





Cartographie de l'éthique



Spinoza (XVIème s.) : justice et charité (amour)

« Aime ton prochain comme toi-même », différent du « Aimez-vous les uns les autres comme je vous ai aimé »



Mythes fondateurs

Occident (Religions monothéistes)

- Création du monde en 6 jours + 1
- Mythe d'Adam & Eve (écrit en -600 av. JC)
 - Arbre de vie (Mésopotamie)
 - Arbre de la connaissance du bien & du mal (Egypte)
 - Serpent tentateur
 - Péché originel
 - Prise de conscience d'être nu
- Temps : fini (chrétien) ou infini (arabo-musul.)
- Éléments clés de la morale & de l'éthique
 - Culpabilité (sentiment) -> Responsabilité
 - Mensonge (attitude) -> Vérité

Orient (Bouddhisme, Taoisme)

- « Création » du monde en 18.000 ans
- Mythe de la séparation du ciel et de la terre
- Adaptation permanente
- Temps : cyclique
- Éléments clés de la morale & de l'éthique
 - Honte -> le « Non » ne peut être prononcé



5 questions pour résoudre un dilemme éthique

- 1 Quelles sont mes émotions ?**
 - Faire la vérité avec soi-même et sur la situation (occident ; monothéismes)
 - Retrouver l'harmonie et l'équilibre (orient; Bouddhisme, Taoïsme,...)
- 2 Quel est notre diagnostic SWOT ?**
 - Forces, faiblesses, craintes/risques et opportunités face au dilemme
- 3 Quelle est la bonne question à laquelle nous devons répondre ?**
- 4 Qui sont les tiers impactés et concernés ?**
 - Actionnaires, clients, collaborateurs, fournisseurs, managers, société,...
- 5 Quelles actions entreprendre en fonction de nos valeurs ?**
 - Ex: si l'une de nos valeurs est la transparence et le respect des personnes : partager le problème dans le management team et avec le client

Emotionnel

Rationnel (objectif)



Business Ethics

« Né » en 1908
(Credo de la Fédération des
Eglises Protestantes américaines)

- Corporate Governance
 - Charte des valeurs
 - Code d'Ethique
- Code de conduite des affaires
 - Code de déontologie
- Conformité (Compliance)



Valeurs typiques

Modèle Vision – Mission – Valeurs :
« né » en -1250 av. JC avec Moïse

Occident

- Confiance
- Intégrité
- Loyauté
- Professionalisme
- Courage
- Respect
- Solidarité

Orient

- Harmonie
- Energie
- Equilibre



Exercice pratique d'identification des valeurs *La Belgique*

(« L'union fait la force »)

Grands éléments historiques

- Jules César : De tous les peuples de la Gaule, les Belges sont les plus braves
- Depuis l'Empire romain, champ de bataille
- Succession d'occupation dans laquelle la Belgique n'est pas un enjeu en soi: pas d'assimilation (espagnols, français, autrichiens, hollandais)
- XVIème s. : Mannekenpis (légende ?)
- 1815 : Waterloo
- 1830 : Indépendance
- 1930 : Elite francophone
- Rite de négociation; compromis
- Rite du multilinguisme



Exercice pratique d'identification des valeurs *La Belgique* (« L'union fait la force »)

Mots clés qui ressortent

- Pragmatisme
- Ecoute
- Bon vivant
- Modestie
- Humilité
- Courage (rebelle)
- Pacifisme
- Débrouillardise



Enneagramme

(9 types de personnalités,
associés à 9 peurs fondamentales)

Vices		Peurs		Vertus
1. Impudence	↔	1. Faiblesse	↔	1. Respect
2. Paresse	↔	2. Conflit	↔	2. Action
3. Colère	↔	3. Imperfection	↔	3. Patience
4. Orgueil	↔	4. Manque d'amour *	↔	4. Humilité
5. Mensonge	↔	5. Echec	↔	5. Vérité
6. Jalousie	↔	6. Abandon	↔	6. Equanimité
7. Avarice	↔	7. Vide intérieur	↔	7. Détachement
8. Peur	↔	8. Autorité	↔	8. Courage
9. Démesure	↔	9. Souffrance	↔	9. Sobriété

* Ne pas être aimé



Libéralisme* vs. Ultralibéralisme

Idées clés associées au libéralisme

- Théorie économique
- Promotion de la liberté et de la responsabilité
- Capacité d'innovation
- Esprit d'entreprise
- Marché
- Référence à Adam Smith (Richesse des nations – 1776) sans oublier La théorie des sentiments moraux (1759)
- Laisser faire – laisser passer
- Accent sur la création de valeur partenariale

Ultralibéralisme

- Commence véritablement avec la Convention de Washington de 1982 (Thatcher – Reagan), inspirée par John Williamson (et Bentham)
- Opposition plus marquée entre shareholders et autres stakeholders
- Accent sur la création de valeur actionnariale

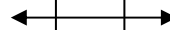
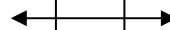
* A ne pas confondre avec le capitalisme



3 formes de l'amour

Grec

- **Eros**
- **Philia**
- **Agapè**



Latin

- **Cupiditas**
- **Dilectio**
- **Caritas**



Les valeurs sont des règles

(Confiance, sympathie, solidarité, responsabilité)

Responsabilité

- **Economique**
 - Sociale
- **Environnementale**
 - Jurique
- **Réputationnelle**

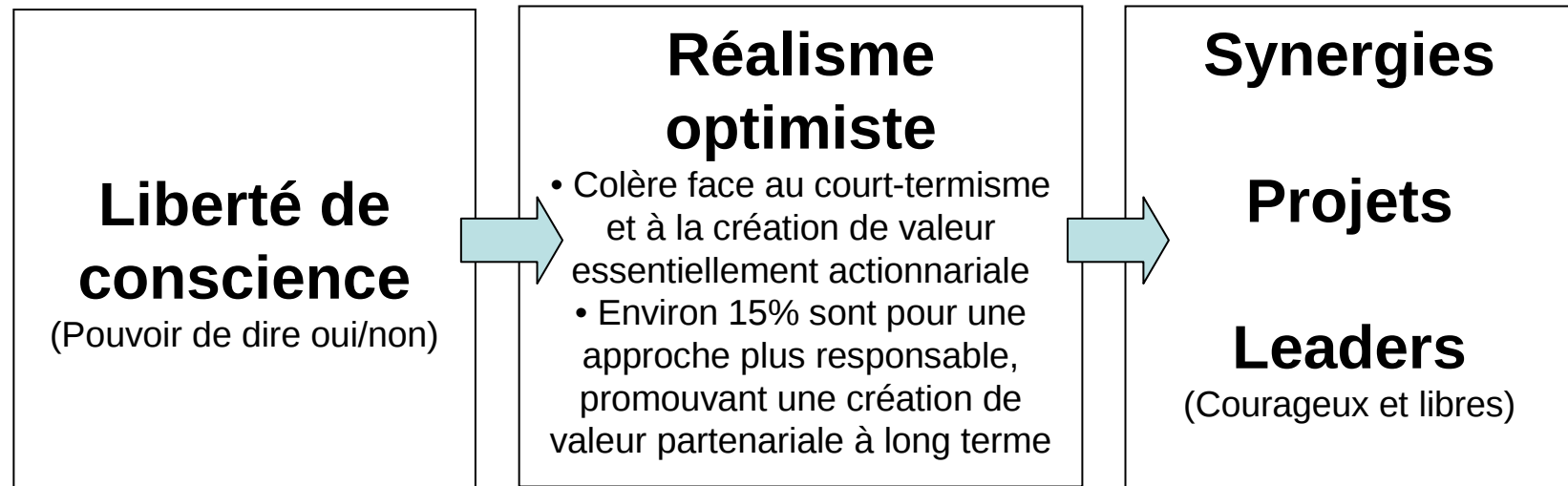
Vis-à-vis

- **Actionnaires**
 - Clients
 - Employés
 - ONG
 - Syndicats
 - Société
- **Autorité politique**

On ne peut jamais être parfait aux yeux de toutes les parties prenantes à la fois.



Libres ?





Se mettre en cohérence avec son histoire

(secret du désir)

