

Certificat de formation continue universitaire

Cure de philosophie pour cadres

Du recul pour faire face aux enjeux de l'entreprise et de l'organisation

8 modules de septembre 2008 à septembre 2009, 4^e volée

En collaboration avec :



Introduction

Proposant un point de vue qui n'est pas orienté principalement vers la maximisation technique, vers des recettes qu'il suffirait d'appliquer, l'approche philosophique du management permet non seulement une prise de distance par rapport aux pratiques quotidiennes, mais aussi un temps d'arrêt pour réfléchir aux enjeux humains complexes auxquels sont confrontées les entreprises et les organisations. La réflexion philosophique constitue le fondement d'un engagement conscient et authentique dans la transformation de la pratique quotidienne. Avec les apports de la pensée philosophique et en s'ancrant dans les expériences professionnelles des participant-e-s, ces séminaires de formation continue proposent d'aborder les thèmes les plus actuels touchant le management et les ressources humaines et sociales.

Objectifs généraux

- Renouveler ses concepts pour penser autrement et en situation de complexité
- Développer son acuité rationnelle et émotionnelle ainsi que ses compétences sociales et personnelles.
- Amener les problèmes, interrogations ou réflexions soulevés par la pratique quotidienne et les enrichir de nouvelles perspectives
- Acquérir des grilles d'analyse et des outils pour interpréter et développer ses questionnements personnels
- Favoriser l'autonomie de sa réflexion personnelle par la mise en question des évidences et des routines
- Développer la capacité de faire des choix fondés en vue d'une prise de décision durable et responsable
- Partager ses expériences et développer un réseau de relations personnelles

Contenu

Les modules permettront d'approfondir les principales questions philosophiques impliquées par les pratiques du management :

- L'exercice du pouvoir doit-il faire l'objet de limites ou les relations humaines se justifient-elles en dernier ordre par le principe d'une guerre de chacun contre tous ?
- Comment concilier les différentes formes du capital (monétaire, économique, social, culturel) dans une éthique économique centrée sur les ressources humaines ?
- La qualité de la relation à l'autre a-t-elle une place dans les relations de pouvoir et de concurrence ?
- Quelles sont, pour l'entreprise ou l'organisation, les bases d'une bonne communication et d'une bonne réputation ?
- Quelles sont les dimensions de la notion de richesse à travers les époques et les auteurs ? Quel sens opérationnel revêt la richesse dans la vie sociale aujourd'hui ? Quel est le rapport entre richesse et bien-être ? Comment comptabilise-t-on les richesses ?
- Quel est le sens du travail pour une vie humaine ? Cette activité est-elle à même de réaliser la personne ou empêche-t-elle, au contraire, la réalisation de ses potentialités proprement humaines ?
- Comment la maximisation de la gestion du temps peut-elle s'inscrire dans une compréhension multiple de la temporalité, qui tienne compte des autres dimensions du temps faisant la richesse de l'expérience humaine ?
- Quelle place doit avoir la réflexion éthique lors d'une prise de décision économique ?

Cure de philosophie pour cadres Pour faire face aux enjeux de l'entreprise et de l'organisation

Pouvoir et leadership

4 - 5 septembre 2008

MER PD Dr Bernard N. Schumacher, Université de Fribourg

Le capital est une notion capitale : les enjeux d'une éthique de l'économie

9 - 10 octobre 2008

MER Dr Patrice Meyer-Bisch, Université de Fribourg

L'Autre : partenaire et adversaire

20 - 21 novembre 2008

Prof. Dr Eric Davoine, Université de Fribourg

La réputation, l'image et la communication d'entreprise

15 - 16 janvier 2009

MER Dr Patrice Meyer-Bisch, Université de Fribourg

La richesse : comment, pour qui, pourquoi ?

26 - 27 février 2009

Prof. Dr Paul H. Dembinski, Université de Fribourg

Travailler pour vivre ou vivre pour travailler

2 - 3 avril 2009

MER PD Dr Bernard N. Schumacher, Université de Fribourg

Une autre gestion du temps

14 - 15 mai 2009

Prof. Dr Eric Davoine, Université de Fribourg

Ethique en affaires

18 - 19 juin 2009

Prof. Dr Paul H. Dembinski, Université de Fribourg

Module de bilan transversal

24 - 25 septembre 2009

Comité directeur

Programme établi sous réserve de modifications

Pouvoir et leadership

Contenu

A en croire certains manuels, il suffirait de maîtriser quelques 'recettes miracles' pour diriger son personnel efficacement en toute situation. Ce séminaire vise à aller au-delà de ce point de vue réducteur pour initier une réflexion philosophique sur le pouvoir et le leadership, qui fasse ressortir aussi bien leurs dimensions sociale, anthropologique et éthique, que leur lien avec la justice personnelle et sociale. Contrairement à l'affirmation d'un certain nombre de philosophes de Platon à Aristote, de Habermas à Rawls, selon laquelle l'utilisation du pouvoir doit faire l'objet de limites, une pratique particulière du pouvoir semble obéir principalement à un machiavélisme (Le Prince) dont l'adage est que la fin justifie les moyens et où les relations humaines sont celles d'une guerre de chacun contre tous.

Objectifs

- Développer une réflexion sur la nature du pouvoir et du leadership en lien avec la praxis quotidienne
- Déployer une meilleure direction et collaboration avec ses partenaires et collaborateurs/rices
- Renouveler sa réflexion sur l'art de diriger son personnel

1er jour

- Introduction à l'attitude philosophique et au thème pouvoir-leadership, B. Schumacher
- Approches différenciées de la compréhension du pouvoir, M. Gianni
- Les limites du pouvoir ou le machiavélisme dans l'exercice du pouvoir, B. Schumacher
- Le pouvoir, le leadership et la légitimité, J.-P. Walker

2e jour

- Pouvoir et respect de la personne, B. Schumacher
- Les niveaux et les dimensions du leadership, J.-D. Mottas
- Quel type de personne pour quel type de leadership ?, B. Schumacher
- Dimensions éthiques sous-jacentes au leadership, B. Schumacher

Dates

4 - 5 septembre 2008

Intervenants

Matteo Gianni ; Jean-Daniel Mottas ; Bernard N. Schumacher ; Jean-Pierre Walker

Le Capital est une notion capitale : les enjeux d'une éthique de l'économie

Contenu

La notion de «capital humain» a quelque chose de choquant, car on ne peut pas additionner des êtres humains comme des machines, ni les échanger comme on le fait pourtant avec des sportifs. Nous verrons que le capital est une notion bien plus large que monétaire en essayant de comprendre en quoi et comment il signifie la possibilité de concentrer des ressources pour les faire fructifier dans une collaboration durable. Nous ferons appel au capital social et surtout au capital culturel pour mettre en évidence une éthique de la richesse humaine dans la compétition économique, qui puisse «additionner» des hommes, des libertés et des capacités. La notion de capital sera alors interprétée en utilisant la philosophie de l'action de trois penseurs majeurs (Aristote, A. Sen, P. Bourdieu), pour arriver à comprendre ce qu'est la richesse avec l'être humain au milieu, celle qui justifie tous nos efforts.

Objectifs

- Analyser et vérifier dans les études de cas la fécondité du terme de «capital», bien au-delà de la notion de «capitalisme»
- S'approprier quelques méthodes concrètes pour analyser les responsabilités de l'individu dans l'entreprise et l'organisation vis-à-vis de toutes ses parties prenantes (stakeholders)

1er jour

- Les différentes dimensions du capital, P. Meyer-Bisch
- L'acteur économique et ses parties prenantes, P. Meyer-Bisch
- La mesure multidimensionnelle d'un système social au Burkina Faso, P. Meyer-Bisch
- Performance et capital social, E. Davoine

2e jour

- Capital économique, social et culturel, R. Carrard
- Analyse de cas, P. Meyer-Bisch
- Les partenariats dans la filière indo-suisse du coton bio, L. Gimelfarb
- Le visage et la main. Pourquoi la créativité est-elle à la fois physique, spirituelle et sociale ? P. Meyer-Bisch

Dates

9 - 10 octobre 2008

Intervenant-e-s

Rémy Carrard ; Eric Davoine ; Léonor Gimelfarb ; Patrice Meyer-Bisch

L'Autre : partenaire et adversaire

Contenu

Dans un milieu professionnel ou managérial, l'Autre représente - qu'il soit client, concurrent, fournisseur, subordonné ou supérieur hiérarchique - un autre acteur qui est une contrainte à notre action. Marché et organisation sont en effet aussi bien des lieux d'échanges que des lieux de conflits, des lieux de jeu en somme où l'Autre peut être, successivement ou simultanément, adversaire ou partenaire. Les différentes perspectives amenées par les intervenants de ce module permettront plusieurs éclairages sur la relation entre Alter et Ego dans les contextes de la vie organisationnelle ou économique : la diversité des rôles et des masques, la contrainte des attentes et du regard de l'autre, la construction de relations et de règles du jeu. Ce module incitera les participant-e-s à réfléchir sur leurs perceptions et leurs pratiques de la relation à autrui dans leur quotidien de travail. Nous verrons que la qualité de la relation à l'autre se joue dans une rationalité multiple qui nous engage à dépasser la simple rationalité de l'homo oeconomicus.

Objectifs

Amener les participant-e-s à utiliser des approches philosophiques et anthropologiques classiques pour analyser la relation à l'autre, leur permettant ainsi de :

- Se questionner sur la relation à l'autre en visant une meilleure connaissance de soi
- Identifier les mécanismes de régulation des interactions dans leurs univers organisationnel et économique
- Comprendre la complexité de la relation sociale en contexte professionnel avec des outils conceptuels «fondamentaux»

1er jour

- Les multiples questions de l'altérité : situations managériales et questionnements philosophiques, E. Davoine
- Les droits de l'autre, P. Meyer-Bisch
- Le regard de l'autre, E. Davoine
- Répondre d'autrui et à autrui, B. Schumacher

2e jour

- Le regard du coach, S. Merckelbach
- Relation à l'autre et culture organisationnelle : construire des relations sociales durables dans l'organisation, J.-F. Chanlat
- Le jeu comme forme de relation à l'autre, P. Choulet / E. Davoine

Dates

20 - 21 novembre 2008

Intervenants

Jean-François Chanlat ; Philippe Choulet ; Eric Davoine ; Stefan Merckelbach ; Patrice Meyer-Bisch ; Bernard N. Schumacher

La réputation, l'image et la communication d'entreprise

Contenu

Chacun sait qu'il est difficile de construire une réputation, alors qu'il est facile de la détruire. Est-ce pour cette raison que la communication d'entreprise a tendance à «lisser» toutes les difficultés et à prétendre que tout va toujours bien ? Or, la confiance a besoin pour se construire de s'appuyer sur un message véritable et authentique. Le module montrera en quoi consiste l'information "adéquate", dont l'exigence éthique est au fondement d'un libéralisme humaniste.

Loin d'être une question superficielle, l'image a des implications profondes en ce qu'elle montre une part essentielle de la valeur et de l'identité d'un être humain, d'une entreprise ou d'une organisation. Elle appelle dès lors une vue mieux fondée et plus éthique de ce qu'on appelle la "culture d'entreprise", une philosophie de la culture et de l'image inscrite au coeur de l'économie au quotidien.

Objectifs

- Définir «l'information adéquate» et vérifier son utilité par l'étude de cas
- Pratiquer l'éthique dans la communication d'entreprise et en comprendre les valeurs économique et culturelle
- Travailler l'image, non comme une apparence "lisse", mais comme une invitation à la rencontre

1er jour

- Qu'est-ce qu'une information adéquate pour les logiques éthique et économique ?
P. Meyer-Bisch
- Analyse d'images, D. Frieden-Spicher
- L'image est richesse, P. Meyer-Bisch
- L'éthique de l'image et de la communication pour une entreprise suisse dans la filière du chocolat, A. Sacerdoti

2e jour

- Pratique de la communication avec tact, A. Schenkel et J. Aly
- Le problème d'une économie de la culture, P. Meyer-Bisch
- La valeur économique de l'image : un défi pour la culture et la politique, P. Meyer-Bisch

Dates

15 - 16 janvier 2009

Intervenant-e-s

Julien Aly ; Douve Frieden-Spicher ; Patrice Meyer-Bisch ; Alexandre Sacerdoti ; Adrien Schenkel

La richesse : comment, pour qui, pourquoi ?

Contenu

La richesse est une préoccupation centrale du monde contemporain. Elle est la raison d'être explicite des entreprises, l'objectif avéré des politiques publiques, la finalité sensée faire courir le monde. La notion de richesse a, à la fois, une dimension éminemment économique et pratique et une dimension philosophique non moins importante. Le module a pour premier objectif de visiter chacune de ces deux dimensions du concept tout en gardant présent à l'esprit que chaque époque et chaque auteur a donné à ce terme une signification et portée différente. Le second objectif du module est plus économique, il s'agit de découvrir quel sens opérationnel revêt la notion de richesse dans la vie sociale aujourd'hui. Pour ce faire, il s'agit de porter le regard sur l'entreprise, lieu de production de la richesse en s'interrogeant s'il s'agit d'un instrument ou d'une communauté. Ensuite, il sera question de la création de richesses par le secteur associatif, du rapport entre richesse et bien-être et des principes selon lesquels la richesse produite est comptabilisée tant au niveau macro-économique qu'au niveau de l'entreprise.

Objectifs

- Visiter les dimensions économique et philosophique du concept de richesse
- Découvrir le sens opérationnel de la notion de richesse dans la vie sociale de nos jours
- Réfléchir au rapport entre richesse et bien-être, comprendre les principes de comptabilisation de la richesse produite aux niveaux micro et macro-économiques

1er jour

- Introduction au module, P. H. Dembinski
- La richesse dans la philosophie sociale – choix d'auteurs, J.-M. Bonvin
- L'enrichissement comme vocation : une anthropologie implicite, P. H. Dembinski

2e jour

- L'entreprise – lieu de création de richesses, P. H. Dembinski
- Comment comptabiliser les richesses ? – la notion de valeur ajoutée, P. H. Dembinski
- Bien-être et croissance : les prémices philosophiques de la politique économique, NN
- Création de richesses dans le secteur associatif, Ch. Dewarrat

Dates

26 - 27 février 2009

Intervenants

Jean Michel Bonvin, Paul H. Dembinski, Charles Dewarrat

Travailler pour vivre ou vivre pour travailler

Contenu

La question du sens du travail, avec pour arrière-fond le désir du bonheur et de la réalisation personnelle, n'a cessé d'accompagner la pensée humaine d'Aristote à Marx. A partir du vécu des participant-e-s et de quelques concepts de la pensée philosophique, ainsi qu'à l'aide d'une approche de l'histoire des idées, nous réfléchirons et discuterons des questions suivantes : la nature du travail et du rapport au loisir, le travail comme activité humaine par excellence, le travail comme oeuvre commune et créativité grâce à laquelle l'individu se réalise comme personne, le travail comme aliénation et déshumanisation de la personne, la compatibilité de la vie de travail et de la vie de famille.

Objectifs

- Développer une réflexion sur le sens du travail en lien avec la pratique quotidienne
- Favoriser une meilleure aptitude à gérer le lien entre le travail et la vie privée
- S'approprier les instruments permettant de discerner la place à octroyer au travail

1er jour

- Vivre pour travailler ou travailler pour vivre, B. Schumacher
- Différentes compréhensions philosophiques du travail, B. Schumacher
- La valeur du travail dans une économie de marché, J.-J. Friboulet
- Compatibilité vie de travail et vie de famille, J.-J. Friboulet

2e jour

- Travail, plaisir et souffrance du manager, E. Davoine
- Cas pratique, R. Carrard
- Le travail comme outil de réalisation ou d'aliénation de la personne, B. Schumacher
- Le travail et sa relation au loisir dans le contexte du sens d'une vie humaine, B. Schumacher

Dates

2 - 3 avril 2009

Intervenants

Rémy Carrard ; Eric Davoine ; Jean-Jacques Friboulet ; Bernard N. Schumacher

Une autre gestion du temps

Contenu

Le temps comme ressource rare reste un des principaux soucis des cadres au travail. Une gestion quantitative du temps fixant des échéances et allouant des "budgets temps" permet une certaine rationalisation du travail quotidien mais laisse souvent le cadre incomplètement satisfait. Le module se propose donc de remettre le temps de l'horloge à sa place, certes importante dans notre conception moderne de la temporalité, et de (re)découvrir la diversité et la relativité de la temporalité. Pour ce faire, nous nous appuyons sur des réflexions classiques de philosophie et d'anthropologie (Bachelard, Heidegger, Hall, Eliade) montrant l'existence et l'importance pour la vie humaine de différentes formes de temporalité : temps mythique, temps sacré, temps poétique, temps de la contemplation.

Objectifs

Mettre à disposition des participant-e-s plusieurs outils d'analyse leur permettant :

- D'identifier et mettre en place dans une organisation des codes temporels autres que ceux du temps chronologique
- D'élaborer une approche multiple de la temporalité qui laisse plus facilement du temps aux autres temps et recherche un «équilibre négocié» entre les formes de temporalité alternatives et le temps de l'horloge

1er jour

- Les différentes formes de la temporalité, E. Davoine
- Le temps de l'instant, P. Meyer-Bisch
- La valeur économique du temps de travail dans l'organisation, H. Savall
- Le temps poétique : réflexion sur le temps de la création artistique et de la contemplation, P.-A. Tâche

2e jour

- Temps poétique, mythique, sacré ou cyclique. Finalité et fonctionnalités d'un autre temps que le temps «profane», E. Davoine
- Mort et temporalité quotidienne – comment penser la finitude du temps ?, B. Schumacher
- L'autre gestion du temps : une gestion des formes multiples de la temporalité, E. Davoine

Dates

14 - 15 mai 2009

Intervenants

Eric Davoine ; Patrice Meyer-Bisch ; Henri Savall ; Bernard N. Schumacher ; Pierre-Alain Tâche

Ethique en affaires

Contenu

Le désarroi des responsables augmente au fur et à mesure que s'allonge la liste des scandales économiques et financiers. S'agit-il d'un défaut de régulation, de surveillance ou de comportement des acteurs ? Le module se propose d'aborder le domaine de l'éthique des affaires en présentant les grands courants philosophiques qui nourrissent les approches de l'éthique les plus importantes : éthique des conséquences, des vertus et de la règle. Une part importante de cet enseignement sera consacrée à l'étude de cas afin de permettre à chacun-e de saisir l'essentiel des difficultés qu'il faut surmonter au moment où un principe général doit nourrir une décision, spécifique par définition.

Objectifs

- Sensibiliser les participant-e-s au questionnement éthique et à la place qu'il peut occuper à l'intérieur d'une prise de décision économique
- Donner aux participant-e-s des instruments de discernement éthique qui leur permettront de clarifier les enjeux en présence dans des situations de décision

1er jour

- Les grands courants dans la pensée de l'éthique des affaires, P. H. Dembinski
- La décision éthique dans des situations complexes, E. Perrot
- La décision éthique dans des situations complexes - Discussion de cas, E. Perrot

2e jour

- Donner de l'autonomie aux acteurs ; Créer l'unité des équipes, J.-P. Audoyer
- Dissocier autorité et pouvoir, J.-P. Audoyer
- Notion et réalité du conflit d'intérêt, P. H. Dembinski
- Ethique et/ou culture d'entreprise, P. H. Dembinski

Dates

18 - 19 juin 2009

Intervenants

Paul H. Dembinski ; Etienne Perrot ; Jean-Pierre Audoyer

Module de bilan transversal

Introduction

L'analyse des dimensions philosophiques de l'activité économique permet, si elle est étroitement liée à l'expérience, de créer ou de réorienter des projets personnels et professionnels. Ce module de synthèse doit permettre de travailler sur les conditions de réalisation des innovations en faveur d'une économie plus humaine, mieux intégrée dans l'ensemble du tissu social et facteur elle-même d'intégration.

Contenu

Ce module de bilan est conçu comme une session d'échange au cours de laquelle chaque participant-e présente la problématique et le fil directeur de son travail de certificat. Ce travail est basé sur une articulation entre les thèmes présentés dans les modules et les questionnements spécifiques à la pratique quotidienne de travail, de prise de décisions, de relations sociales.

Chaque présentation dure environ 30 minutes et est suivie d'un commentaire détaillé du professeur qui supervise le travail. Ce dernier animera ensuite une discussion entre participant-e-s et intervenants en ouvrant le questionnement sur les autres thématiques.

Objectifs

Ce module doit permettre à chaque participant-e d'avoir l'occasion de :

- Présenter sa réflexion personnelle et formuler ses questionnements en liant théorie et pratique
- Confronter sa réflexion à celle des autres et mieux articuler le spécifique et le général
- Approfondir certaines questions évoquées dans les différents modules thématiques avec le recul d'expériences croisées
- Construire une vision transversale des différentes thématiques en discutant avec les intervenants

Dates

24 - 25 septembre 2009

Intervenants

Eric Davoine ; Paul H. Dembinski ; Patrice Meyer-Bisch ; Bernard N. Schumacher

Public cible

Cadres supérieur-e-s, responsables des ressources humaines, dirigeant-e-s, consultant-e-s, toute personne passionnée par les relations humaines

Conditions d'admission

La filière certifiante s'adresse aux professionnel-le-s du management et des ressources humaines

- possédant une licence ou maîtrise universitaire (master) ou un titre jugé équivalent et
- attestant d'au moins trois ans de pratique professionnelle dans le domaine.

Travail final

Le comité directeur approuve ou propose les sujets de travail final. Ce dernier est en principe lié aux thèmes des modules ainsi qu'à l'intérêt des participant-e-s. Il est éventuellement possible de le réaliser à deux.

Conditions d'obtention du certificat

- Présence à 80 % des séances de formation au moins
- Chaque module y compris le bilan transversal doit être validé par une participation active et un bilan d'intégration ou une étude de cas
- Validation du travail final

Certificat et crédits ECTS

Le certificat représente près de 150 heures de cours. L'ensemble de la formation correspond à 11 crédits ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), dont 2 pour le travail final. L'effort total à fournir par le ou la participant-e est estimé à environ 300 heures.

Le certificat de formation continue «Philosophie pour cadres» est un titre officiel de l'Université de Fribourg.

Finance d'inscription

Les huit modules et le bilan transversal menant au certificat :

CHF 5'900.- (membres ASC et CCF CHF 5'600.-)

Prix par module de deux jours : CHF 690.- (membres ASC et CCF CHF 650.-)

Intervenant-e-s

Spécialistes provenant du monde universitaire ainsi que des milieux professionnels

Organisation

Service de la formation continue, Université de Fribourg

Collaboration

Le certificat "Philosophie pour cadres" est une formation continue du Département de Philosophie de l'Université de Fribourg réalisée conjointement avec le Département de gestion et l'Institut interdisciplinaire d'éthique et des droits de l'homme et en collaboration avec l'Association suisse des cadres (ASC) et la Chambre de Commerce Fribourg (CCF).

Certificat ou modules à choix

Pour l'obtention du certificat, les participant-e-s sont tenu-e-s d'assister activement à tous les modules y compris celui de bilan transversal. Les modules peuvent également être suivis séparément du cursus menant au certificat. Dans tel cas, les participant-e-s au(x) module(s) choisi(s) ont la possibilité de faire valider le(s) module(s) suivis(s) par un bilan d'intégration. Un crédit ECTS est délivré par module réussi. Le certificat peut être obtenu sur 2 volées (voir conditions dans "Obtention du certificat").

Déroulement et durée

Le programme est composé de huit modules thématiques et d'un bilan transversal totalisant 18 jours de formation de septembre 2008 à septembre 2009. Chaque module a lieu durant deux jours bloc, en principe le jeudi et le vendredi, et prévoit 16 heures de formation.

Remise des travaux finaux en novembre 2009. Remise des certificats en décembre 2009.

Approche pédagogique

Les séminaires ont pour méthode un va-et-vient constant entre réflexions théoriques et éclairages de la pratique actuelle. Le lien avec la réalité des mondes professionnels est garanti par des études de cas. En outre, chaque module comprend un bloc de philosophie, un bloc de management et un bloc de pratique. La discussion et les échanges sont une partie importante de cette formation.

Nombre de participant-e-s

Le nombre de participant-e-s est limité à 20.

Lieu et horaire

Centre de formation continue de l'Université de Fribourg, jeudi et vendredi, 9h00 - 17h00

Inscription

Le bulletin d'inscription, accompagné d'une lettre de motivation, d'un curriculum vitae et des copies des diplômes, est à envoyer jusqu'au **1^{er} juin 2008** au :

Service de la formation continue de l'Université de Fribourg, Rue de Rome 6, 1700 Fribourg.

Le comité directeur décide des admissions. Dans la mesure des places disponibles, il est possible de s'inscrire pour un ou plusieurs modules à choix sachant que la priorité est donnée aux personnes qui s'inscrivent au certificat.

En cas de nombre insuffisant d'inscriptions, les organisateurs se réservent le droit d'annuler ou de reporter le programme.

Inscription online : www.unifr.ch/formcont

Annulation d'inscription

L'inscription est définitive. Pour tout désistement, la somme de CHF 300.- est retenue pour couvrir les frais administratifs. En cas de désistement après l'échéance du délai d'inscription, la moitié de la finance d'inscription sera facturée. La totalité des frais d'inscription sera exigée si la renonciation est communiquée moins de trois semaines avant le début de la formation. L'abandon du certificat en cours de formation n'implique pas de remboursement des modules non suivis.

Information et coordination

Sylvie Dousse, Service de la formation continue, Université de Fribourg

Rue de Rome 6, 1700 Fribourg

Tél. 026 300 73 49, fax : 026 300 96 49

e-mail: sylvie.dousse@unifr.ch

Président :

MER PD Dr Bernard N. Schumacher a étudié la philosophie, l'histoire moderne et contemporaine à l'Université de Fribourg. Thèse de doctorat et thèse d'habilitation en philosophie. Enseignement à l'Université de Fribourg. Professeur invité à University of Chicago, Providence College, Lugano et Toulouse. Ses domaines de recherche et d'enseignement portent sur l'éthique et l'anthropologie. Il est l'auteur et le co-éditeur de plusieurs ouvrages philosophiques. Comme formateur d'adultes, il anime depuis plusieurs années des séminaires sur la motivation du travail ainsi que des ateliers d'initiation à la réflexion philosophique.

Membres :

Prof. Dr Eric Davoine, chaire Ressources Humaines et Organisation de l'Université de Fribourg, diplômé en Sociologie et en Sciences de gestion. Ses recherches actuelles portent sur les comparaisons internationales et interculturelles dans le domaine de l'organisation et du management. Auteur, co-auteur et co-éditeur de plusieurs ouvrages de management comparé, professeur invité aux Universités de Freiburg, Strasbourg, Grenoble et Lausanne et dans les programmes de formation continue de plusieurs «business schools» françaises, il a également réalisé de nombreux mandats comme consultant ou comme formateur pour des entreprises allemandes et suisses ainsi que pour des institutions internationales.

Prof. Dr Paul H. Dembinski, Professeur associé à l'Université de Fribourg, directeur d'Eco'Diagnostic et de l'Observatoire de la Finance, il est aussi professeur à la Tischner European University à Cracovie (Pologne), il assume aussi la responsabilité éditoriale de la revue bilingue «Finance & the Common Good/Bien Commun». Ses champs d'expertise sont : les questions liées à la dynamique du tissu économique (notamment esprit d'entreprise et PME), la globalisation notamment le rôle et les stratégies des très grandes entreprises, les systèmes financiers et monétaires, les aspects éthiques de la finance et de l'économie.

MER Dr Patrice Meyer-Bisch, habilitation en éthique et doctorat en philosophie, coordonnateur de l'Institut interdisciplinaire d'éthique et des droits de l'homme et de la chaire Unesco pour les droits de l'homme et la démocratie à l'Université de Fribourg. Il a fondé le groupe «Ecoéthique» qui rassemble des entreprises, des organismes publics, des ONG et des universités dans le but d'étudier la responsabilité commune dans l'activité économique. Il a créé aussi l'Observatoire de la diversité et des droits culturels : un grand réseau international d'observation et d'intervention, lié à l'Unesco et à l'Organisation Internationale de la Francophonie. Ses domaines de recherche, d'enseignement et de publication sont les rapports entre éthique économique et droits humains, la diversité et les droits culturels, la gouvernance, le droit à l'information, et notamment les indicateurs du droit à l'éducation en Afrique.

www.unifr.ch/iiedh/

Julien Aly, Co-fondateur de Tact collectif de communicologues ;

Jean-Pierre Audoyer, Docteur en sociologie, enseignant et consultant, FACO, Paris ;

Prof. Dr Jean-Michel Bonvin, Département de sociologie, Université de Genève ;

Rémy Carrard, formateur en entreprise, industrie financière ;

Prof. Dr Jean-François Chanlat, Université Paris Dauphine et HEC Montréal ;

Prof. Dr Philippe Choulet, philosophe, CPGE et Université de Strasbourg ;

Prof. Dr Eric Davoine, Département de gestion, Université de Fribourg ;

Prof. Dr Paul H. Dembinski, Département de gestion, Université de Fribourg ;

Charles Dewarrat, Directeur de la Croix-Rouge fribourgeoise, Fribourg ;

Prof. Dr Jean-Jacques Friboulet, Département d'économie politique, Université de Fribourg ;

Douve Frieden-Spicher, économiste, collaboratrice scientifique à l'Institut interdisciplinaire d'éthique et des droits de l'homme, Université de Fribourg ;

MER Dr Matteo Gianni, Département de science politique, Université de Genève ;

Léonor Gimelfarb, juriste, spécialiste de la filière du coton ;

Stefan Merckelbach, philosophe manager, Ordinata, Fribourg ;

MER Dr Patrice Meyer-Bisch, philosophe, coordonnateur de l'Institut interdisciplinaire d'éthique et des droits de l'homme de l'Université de Fribourg ;

Jean-Daniel Mottas, centre de Compétences en Leadership et Ressources Humaines des Hautes Ecoles Spécialisées de Suisse Occidentale ;

Prof. Dr Etienne Perrot s.j., Faculté des Sciences Sociales et Economiques, Institut Catholique, Paris ;

Alexandre Sacerdoti, Directeur Villars Maître Chocolatier, Fribourg ;

Prof. Dr Henri Savall, IAE Université Lyon III, directeur de l'ISEOR, Centre de recherche spécialisé dans la recherche-intervention en entreprise ;

Adrien Schenkel, Co-fondateur de Tact collectif de communicologues ;

MER PD Dr Bernard N. Schumacher, Département de Philosophie, Université de Fribourg ;

Pierre-Alain Tâche, Poète, expérience professionnelle d'avocat et de magistrat judiciaire, Lausanne ;

Jean-Pierre Walker, médecin psychiatre et psychothérapeute FMH, médecin chef de la clinique psychiatrique de Préfargier à Marin, Président du comité d'éthique pour la recherche scientifique des cantons de Fribourg, Neuchâtel et Jura.

Vous vous trouvez dans un temps de votre vie professionnelle où le sens de votre activité et de votre fonction vous échappe, où les relations humaines avec votre entourage vous semblent négligées, où vous vous interrogez sur la place que votre travail occupe dans votre existence. Vous vous trouvez dans un temps de votre vie professionnelle où vous êtes convaincu d'occuper le juste poste, où les outils modernes de gestion du personnel vous paraissent apporter réponse à tout, où vous êtes satisfait d'avoir su concilier votre engagement au bureau avec vos aspirations individuelles. Que vous soyez de ceux qui cherchent des certitudes ou de ceux qui ne doutent pas, la formation proposée s'adresse à vous, tel un défi. A condition d'avoir le courage de la remise en question pour accoucher de réflexions différentes, d'être prêt à suivre des chemins inexplorés, d'oser une rencontre inattendue avec l'autre, en face de soi ou en soi. La cure de philosophie, avec une efficacité qui n'a rien à envier aux cours traditionnels pour chefs en mal de perfection, vous conduira vers d'autres perceptions qui vous enrichiront, comme travailleur et comme personne, d'une nouvelle confiance et d'un nouveau regard ; une véritable thérapie également pour la hiérarchie et les collaborateurs face à un cadre désormais conscient de sa responsabilité en vue du bien commun et de la place dans l'entreprise d'une valeur incontournable : l'homme.

Laurence Boillat, Procureure fédérale assistante au Ministère public de la Confédération

Ce cours nous donne l'occasion de nous distancer de la chronologie rythmant nos actions quotidiennes. Dès lors, il permet de donner un sens aux projets, de mieux distinguer et développer les valeurs du travail d'encadrement des personnes. Il arrive même que les analogies entre dialogues de philosophes antiques et situations décisionnelles actuelles s'avèrent si saisissantes que l'on en vienne à se demander dans quel sens se déroule l'évolution de l'esprit humain ! A défaut d'offrir aux participants des réponses toutes prêtes aux questions du management, ce cours passionnant fournit les bases nécessaires pour adopter l'approche critique qui permettra à chacun d'élaborer par soi-même des solutions originales, solides et bien argumentées.

Dr Tristan Chevroulet, Chercheur invité à l'Université de Berkeley

Suivre une cure philosophique durant plusieurs mois secoue inévitablement son quotidien. Mais, si le traitement est agréable, il a aussi ses exigences. L'effort est indispensable, en effet, à toute personne qui souhaite vraiment s'investir dans une réflexion, collective et individuelle, sur des thèmes à la fois si simples et universels, comme le sens du travail, l'origine du pouvoir, ou encore l'homme face à la temporalité. Autant de sujets que nous touchons avec une certaine insouciance dans notre combat ordinaire pour la vie.

Mais l'effort est aussi enrichissant. Le regard des philosophes, à travers les siècles, nous ouvre une vision nouvelle sur le sens des choses, le poids des mots et le pourquoi de notre action sur terre. L'échange au sein du groupe apporte aussi une dimension exceptionnelle. Lire, discuter, écrire, tout concourt à s'aventurer dans des réflexions qui peut-être nous dérangent mais qui, à coup sûr, nous font grandir.

Charles Dewarrat, Directeur de la Croix-Rouge fribourgeoise

Une cure qui nous ravive, secoue, «fouette» et revitalise !!! Chaque module m'a redonné de l'énergie, m'a offert de nouveaux angles de vision et de réflexion. Enrichissement et bonheur : par la pertinence des thèmes, la qualité des intervenants, nous sommes au cœur de l'essentiel. J'ai beaucoup aimé et n'ai qu'un regret : la volée est arrivée à son terme. Courrez-y, c'est rafraîchissant !

Anne Christine Dölling Reine, titulaire du brevet d'avocat, Directrice des Ressources humaines Groupe Yendi

Cette cure de philosophie a été un énorme plaisir et succès non seulement pour ma vie professionnelle mais aussi privée. En effet, j'ai rencontré beaucoup de gens intéressants issus de domaines complètement différents, ce qui m'a permis d'élargir mon horizon. Je me réjouissais toujours de passer deux jours à écouter et à parler avec les «collègues» de sujets qui représentaient le quotidien de mon travail, mais que je n'avais jamais considérés d'un point de vue philosophique parce que la base me manquait. J'ai découvert une approche très riche, ouverte, holistique, déstabilisante, fondée mais toujours réelle et réaliste. J'ai pris l'habitude d'observer les problèmes et le statu quo dans le monde des entreprises de façon plus critique, ce qui m'a incité à proposer des meilleures solutions, souvent différentes. Mon intérêt pour le «business management» s'est déplacé vers un intérêt philosophique où la pensée critique, la lecture de grands philosophes et les vertus sont devenues partie intégrante de ma vie professionnelle et privée. Si l'expérience était à refaire, je n'hésiterais pas car le peu de temps libre dont je disposais est devenu mythique.

Lean 6 Sigma Black Belt, Caterpillar Sarl, Geneve

Dans un environnement soumis à de multiples bouleversements et régi par l'urgence, la Cure de philosophie est un moment que l'on s'accorde pour prendre le recul nécessaire pour interroger ses modes de pensées et ses modes de faire et envisager son rapport au temps, au pouvoir, au travail et à autrui avec un regard neuf et une conscience plus grande.

Line Pillet, Directrice, Swiss Occidental Leonardo

Cure de philosophie pour cadres

Du recul pour faire face aux enjeux de l'entreprise et de l'organisation

Je souhaite m'inscrire à la formation

Nom : _____

Prénom : _____

Adresse privée : _____

Adresse professionnelle : _____

NPA / Lieu : _____

Tél. privé : _____ Tél. prof. : _____

E-mail : _____

Activité professionnelle actuelle : _____

- Membre de l'Association suisse des cadres ou de la Chambre de Commerce Fribourg (joindre SVP une copie de la carte ASC ou CCF)
- Je souhaite m'inscrire à la filière certifiante (documents requis annexés)
- Je souhaite m'inscrire au(x) module(s) suivant(s) (titre du module et date) :

Lieu, date : _____

Signature : _____

Veillez envoyer votre inscription accompagnée des documents requis jusqu'au **1^{er} juin 2008** à l'adresse suivante :

Service de la formation continue, Université de Fribourg
Rue de Rome 6, 1700 Fribourg

L'inscription est définitive. Pour tout désistement, la somme de CHF 300.- est demandée pour couvrir les frais administratifs. En cas de désistement après le délai d'inscription, la moitié du montant d'inscription sera facturée. La totalité des frais d'inscription sera exigée si la renonciation est communiquée moins de trois semaines avant le début de la formation.

Service de la formation continue
Université de Fribourg
Rue de Rome 6
1700 Fribourg