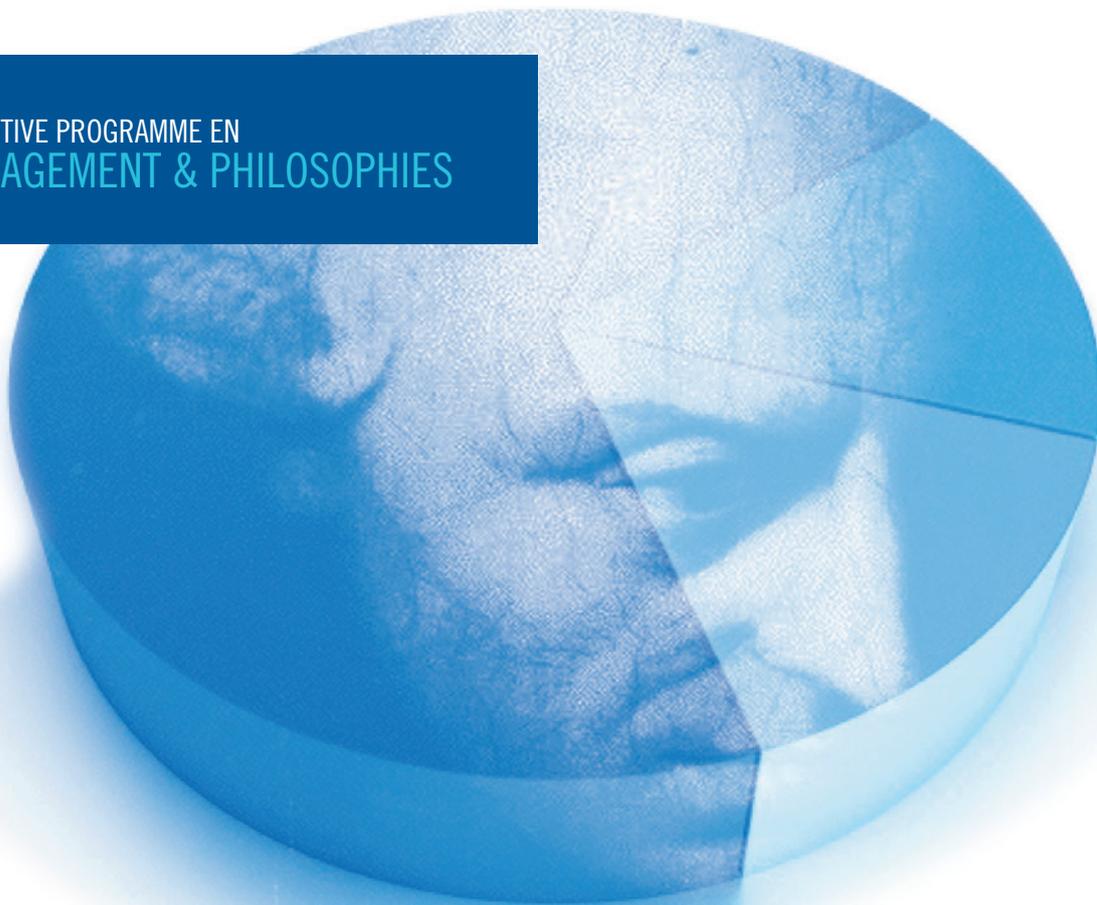




EXECUTIVE PROGRAMME EN  
MANAGEMENT & PHILOSOPHIES



NEUF JOURS  
POUR REPOUSSER LES LIMITES  
DU MANAGEMENT

en collaboration avec



PHILOSOPHIE &  
MANAGEMENT

**HEC**

LIEGE EXECUTIVE SCHOOL



**LOUVAIN**  
School of Management

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES,  
UNIVERSITÉ D'EUROPE

**ULB**





“Ce programme peut apporter des réponses à un nombre croissant de leaders et de managers soucieux d’engager et mobiliser leurs équipes autour d’un projet d’entreprise porteur d’éthique et de sens.”

**Eric Domb, Président de l’Union Wallonne des Entreprises**

“A un moment où se perdent les repères, à un moment où l’abondance de données nous empêche de comprendre l’information, la réflexion sur le sens de l’histoire, sur la finalité de son travail, sur la perception des valeurs fondamentales devient primordiale et conduit à la sérénité requise pour continuer sur ‘le chemin’”.

**Christian Jourquin, CEO Solvay SA**

“Ce qui me paraît important c’est d’aborder la réflexion face à un modèle évolutif et non par rapport à l’inspiration que pourraient nous donner les philosophes du passé : la philosophie peut aujourd’hui apporter un éclairage sur le monde techno-économique au sein duquel nous devons opérer.”

**Lambros Couloubaritsis, Docteur en Philosophie à l’Université Libre de Bruxelles**

“Pour arriver à réfléchir à ce que signifie «être un manager complet» il faut penser à tous les outils qui permettent d’être clair et cohérents et à comment optimiser le leadership par une vraie réflexion sur le projet de l’entreprise.”

**Nadine Lemaître - Président de GDFSUEZ University**



## POURQUOI UN EXECUTIVE PROGRAMME DE PHILOSOPHIE POUR MANAGERS ?

### PARCE QUE L'IMPROBABLE DEVIENT DE PLUS EN PLUS PROBABLE...

En notre période de mutations accélérées, une part croissante de problématiques devient insoluble avec les outils "classiques" de management. Les dirigeants doivent apprendre à anticiper l'improbable, à avancer sans leurs repères habituels, en prenant du recul par rapport à leur quotidien; ils doivent mettre en perspectives des bribes éparses d'information afin de choisir les orientations les plus appropriées. C'est là que la philosophie s'avère être une ressource puissante, permettant de porter un regard nouveau sur ces problèmes, d'aborder l'incertitude avec sérénité. En repensant le lien entre son entreprise et le monde, les autres et lui-même, la philosophie aide le dirigeant à acquérir de nouvelles clés pour faire face à l'inconnu.

La **démésure** (la volonté de toute-puissance et la perte de sens du risque) de certains dirigeants **a joué un rôle crucial dans la crise que nous traversons et elle nous guette tous** : non seulement le sentiment de responsabilité est loin d'être naturel ou inné mais nous nous entraînons aussi très peu à le développer. Dans presque tous les dilemmes éthiques auxquels ils sont confrontés, les dirigeants sont renvoyés à eux-mêmes. Les chartes éthiques, les codes de conduite les plus stricts ou les plus sophistiqués leur sont de peu d'utilité pratique et n'empêchent aucune dérive s'ils ne sont pas soutenus par une prise de conscience de leurs responsabilités individuelles et collectives.

La démarche du questionnement philosophique, par la prise de distance et le recul qu'elle implique, permet d'**éviter la démesure, de prendre conscience de nos responsabilités et d'intégrer ces responsabilités**, non pas comme des contraintes venant limiter l'expansion de l'entreprise, mais au contraire comme de réelles opportunités de développement et d'innovation. L'exercice rigoureux de mise en cohérence entre la vision stratégique et l'examen philosophique des pratiques managériales nous rend à la fois plus lucides, plus exigeants, plus pertinents et plus libres. Seulement le questionnement philosophique est **une discipline qui s'acquiert au travers d'un entraînement régulier qui idéalement se pratique en petit groupe, sous la conduite de personnes expérimentées**, capables d'aider les participants à élargir leur champ de vision tant sur eux-mêmes que sur le monde qui les entoure.

Le programme d'Executive Education en Philosophies Managériales, une initiative de la **Solvay Brussels School of Economics and Management en partenariat avec l'asbl Philosophie & Management, l'Ecole de Gestion de l'Université de Liège - HEC et la Louvain School of Management (UCL)**, développe la capacité à questionner nos points de vue et nos pratiques managériales pour les dépasser et prendre de meilleures décisions. Cette approche originale et novatrice sera bénéfique aux managers autant d'un point de vue personnel que professionnel. Elle procure de nouveaux "outils" et concepts pour décrypter des situations de l'environnement professionnel mais aussi pour développer une attitude personnelle de recul par rapport à une situation problématique et l'aborder sous des angles nouveaux.

Nous espérons que vous y trouverez de quoi enrichir vos capacités de leadership,



Philippe **Biltiau**,  
Directeur Académique  
Executive Programme en  
Philosophies managériales  
- Solvay Brussels School  
of Economics and  
Management



Laurent **Hublet**,  
Directeur Académique  
Executive Programme en  
Philosophies managériales  
- Solvay Brussels School  
of Economics and  
Management



Laurent **Ledoux**,  
Directeur Académique  
Executive Programme en  
Philosophies managériales  
- Solvay Brussels School  
of Economics and  
Management



## LE PROGRAMME DE PHILOSOPHIES MANAGÉRIALES EN BREF

L'Executive Programme en Philosophies managériales est constitué de **neuf journées de formation**, durant lesquelles un philosophe et un chef d'entreprise de renom, belges ou étrangers, réfléchissent avec un nombre limité de participants sur base de cas d'entreprises réels, qui constituent autant d'entraînements pratiques à la résolution de dilemmes éthiques, au développement d'approches managériales novatrices...

Cette **confrontation des prises de décisions** entre pairs au travers de cas concrets a pour but de rendre chacun à la fois pleinement conscient du processus de décisions qu'il met en œuvre face aux "réalités perçues" et capable de percevoir d'autres réalités, voire d'en imaginer de nouvelles.



## COMMENT SE DÉROULE CHAQUE JOURNÉE ?

## MATINÉE

**1. Présentation du cas (1h30)**

Après cadrage d'une problématique de management, un chef d'entreprise présente sous la forme d'un cas une expérience personnelle liée à cette problématique. Il détaille en particuliers les questions soulevées par cette expérience, les approches "philosophiques" qu'il a pu envisager et développe celles qui lui apparaissent comme les plus pertinentes au vu de son expérience.

**2. Partage d'expériences (2h)**

Les participants échangent en sous-groupe sur la problématique et discutent les questions qu'elle éveille chez chacun. Le philosophe qui sera l'orateur de l'après-midi assiste à la séance du matin et participe à la discussion.

## APRÈS-MIDI

**3. Approfondissement philosophique (1h)**

Le philosophe invité présente les racines philosophiques qui se cachent derrière la problématique du jour (par exemple, la question de "l'être et du devenir" qui se cache derrière la question du changement). L'objectif est d'approfondir et de cadrer le débat dans le champ philosophique et de fournir aux participants les clés philosophiques suffisantes pour une discussion approfondie.

**4. Débat & Conclusions (2h30)**

Le philosophe, le manager et les participants débattent des questions philosophiques clés et des perspectives nouvelles qu'elles donnent pour aborder le cas. L'animateur de débat structure la discussion. Il formule les enseignements de la journée quant à la manière de mettre en application dans l'entreprise les idées qui y ont été abordées.

## VOS ANIMATEURS DE DÉBATS

Vos animateurs de débats structurent la discussion, lancent des pistes de réflexion, résumant et reformulent les enseignements de la journée.



**Marek Hudon**  
Docteur en sciences de gestion et licencié en philosophie, professeur à la Solvay Brussels School EM



**Jean-Jacques Jespers**,  
Président du département des sciences de l'information et de la communication de l'Université libre de Bruxelles



### COMMENT SAVOIR SI CE PROGRAMME EST FAIT POUR VOUS ?

Les participants à ce programme ont tous déjà une formation et une expérience importante en management, mais ne disposent pas nécessairement d'une formation préalable en philosophie. Ils souhaitent renforcer leur bagage en la matière, essentiellement pour des raisons professionnelles.

### AVEZ-VOUS LE BON PROFIL ?

Pour être acceptés dans ce programme, vous démontrerez deux qualités essentielles à la démarche de questionnement philosophique et au bon fonctionnement du groupe : l'audace et la curiosité.

**L'AUDACE** pour questionner sans tabou les préjugés et les dogmes qui sous-tendent bon nombre de nos pratiques managériales, pour reconnaître les peurs, parfois inconscientes, qui conditionnent trop souvent nos décisions sous stress.

**LA CURIOSITÉ**, car elle est indispensable à tout questionnement philosophique et nécessaire à une authentique écoute de soi-même ainsi qu'à une écoute respectueuse des autres. Ecouter en ce sens, c'est ne pas savoir ce que nous allons dire avant que l'autre ait fini de parler.

### VOUS DÉSIREZ :

Vous développer sur les plans professionnel, personnel et éthique.

Vous donner les moyens de (re)trouver et transmettre du sens dans vos projets et vos décisions.

Redécouvrir que vous possédez intérieurement une puissance de création, d'imagination et de changement, dans le rôle et la fonction que vous occupez dans l'entreprise.

Mieux comprendre ce qu'est la démarche philosophique et renforcer ainsi la prise en compte d'un développement responsable, qui vous permette de renouer avec un projet positif à long terme à la fois pour l'entreprise et la société en général.



## COMMENT LE PROGRAMME EST-IL STRUCTURÉ ?

Pour exercer sa responsabilité individuelle et collective, le dirigeant doit intégrer la prise de conscience dans son processus de décision.

Conscience de ce qu'il est personnellement, avec ses droits et ses devoirs mais aussi ses propres peurs, pour éviter que celles-ci ne viennent parasiter sa décision stratégique et opérationnelle.

Conscience de ce que sont les autres, l'entreprise et le monde dans lequel il doit opérer. Un dirigeant a besoin de porter un regard global sur le monde. Il doit régulièrement élargir son champ de vision pour se changer lui-même et accompagner les autres dans leur évolution.

Les neuf journées du programme seront donc groupées autour de trois domaines de réflexion et d'action :



## LE MONDE 1.1.

### QUI FIXE LES RÈGLES DU JEU ? (29/04/2011)

## QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

- Quel est le rôle du droit et de la régulation de l'Etat dans un monde globalisé ?
- La réputation est-elle en train de remplacer la règle de droit comme principal régulateur ?
- Faut-il confier au marché la résolution des problèmes engendrés par les dysfonctionnements des marchés ?
- Doit-on s'attendre à un retour de l'Etat dans la régulation des entreprises ?
- Quel rôle sont appelés à jouer les organismes transnationaux de régulation ?
- Quelles sont les positions des grandes écoles philosophiques sur la régulation socio-économique ?
- Que nous apprend la philosophie du droit sur l'évolution de la régulation de l'économie ?



**Axel Miller**,  
Président du Comité  
de Direction de Petercam



**Benoît Frydman**,  
Directeur du centre  
Perelman de Philosophie du  
droit à l'ULB



## LE MONDE 1.2.

## LA PHILOSOPHIE ORIENTALE DU MANAGEMENT PEUT-ELLE CHANGER LES RÈGLES DU JEU ?

(13/05/2011)

### QUESTIONS

MANAGÉRIALES &  
PHILOSOPHIQUES

La globalisation et l'émergence de pays à culture "non occidentale" (Inde, Chine,...)

vont-elles changer les règles du jeu entre les entreprises et dans l'entreprise ?

Peut-on parler d'une "philosophie orientale du management" ?

Que nous apprennent les principales philosophies orientales ?

Quel impact pourraient-elles avoir sur l'économie de demain ?

Comment la philosophie orientale se distingue-t-elle fondamentalement de la philosophie occidentale quant à la gestion du changement, de la complexité ?



**Thomas Leysen**,  
CEO D'Umicore et  
Président de la FEB  
et du groupe Corelio



**François Jullien**,  
sinologue, philosophe,  
Directeur de l'institut  
de la pensée  
contemporaine

## LE MONDE 1.3.

## LA COMPLEXITÉ CROISSANTE ET LA MONTÉE DE L'IMMATÉRIEL CHANGENT-ELLES LA NATURE DU JEU ET DES ENTREPRISES ?

(27/05/2011)

### QUESTIONS

MANAGÉRIALES &  
PHILOSOPHIQUES

Pourquoi le changement est-il nécessaire à la survie de l'entreprise ?

Ne faudrait-il pas parfois se contenter d'un statu quo ?

Pourquoi dit-on que l'entreprise devient de plus en plus complexe ?

Que peut faire le manager pour gérer cette complexité ?

Comment les ruptures dans l'histoire de la philosophie ont-elles permis à la pensée occidentale de progresser ?

Que penser de la dernière rupture philosophique majeure, celle de la complexité, due aux sciences contemporaines de la nature et à l'émergence des nouvelles technologies ?



**Luc de Brabandere**,  
Partner and Managing  
Director au Boston Consulting  
Group, philosophe  
et fondateur  
de l'asbl Philosophie &  
Management



**Lambros Couloubaritsis**,  
licencié et docteur en  
philosophie de l'ULB,  
Professeur de l'Université  
(ULB) et membre de  
l'Académie Royale de  
Belgique



L'ENTREPRISE  
2.1.

QUELLE EST LA "CULTURE" DE MON ÉQUIPE OU DE NOTRE ORGANISATION ?

(30/09/2011)

**QUESTIONS**  
MANAGÉRIALES &  
PHILOSOPHIQUES

Pourquoi la "culture" de certaines entreprises les rend-elle plus performantes ? Comment préserver ou développer cette "culture" ? Qu'est-ce que l'identité d'une entreprise ? L'individu peut-il se sentir opprimé par la "culture" de son organisation ? Quelle différence y-a-t-il entre les arguments de ventes et une idéologie ?

Comment s'identifie-t-on à l'organisation dans laquelle on travaille ? Quelles distinctions faut-il faire entre une organisation et un ordre ? Que peuvent nous apprendre la philosophie de la culture et l'anthropologie sur ces questions managériales ? En quoi les réunions de conseil d'administration peuvent-elles être comparées à des rites de sociétés dites primitives ?



**Bruno van Lierde**,  
Senior Partner & Managing  
Director au Boston  
Consulting Group



**Pierre de Maret**,  
Professeur d'Archéologie  
et d'Anthropologie Sociale  
et Directeur du Centre  
d'Anthropologie Culturelle  
de l'ULB

L'ENTREPRISE  
2.2.

QUELLE EST LA "JUSTE" VALEUR DU TRAVAIL ET D'UNE ENTREPRISE ?

(14/10/2011)

**QUESTIONS**  
MANAGÉRIALES &  
PHILOSOPHIQUES

Le cours de bourse d'une entreprise reflète-t-il sa "juste" valeur ?

Quelle est la juste répartition des bénéfices entre les stakeholders de l'entreprise ?

Les salaires de certaines professions sont-ils injustement élevés ?

Certaines formes de rémunérations sont-elles en contradiction avec les objectifs de l'entreprise ?

Qu'est-ce que la valeur ? Quel est le "degré de réalité" des valorisations ?

Qu'est-ce qu'une rémunération "juste" ? Comment cette notion a-t-elle évolué au travers de l'histoire ?



**Eric De Keuleneer**,  
Administrateur-Délégué Credibe  
SA (OCCH), Administrateur-  
Délégué de la Fondation  
Universitaire et Professeur Solvay  
Brussels School of Economics -  
ULB (Finance - Régulation)



**Geert Demuijnck**  
Professeur d'éthique  
à l'EDHEC Business  
School & à l'Université  
catholique de Lille



## L'ENTREPRISE 2.3.

## QUELLE FORME D'ORGANISATION STIMULE LE MIEUX L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS ?

(28/10/2011)

### QUESTIONS

MANAGÉRIALES &  
PHILOSOPHIQUES

Comment et jusqu'où impliquer les collaborateurs dans la gestion de l'entreprise ?

Quels sont les mécanismes d'organisation qui facilitent ou accroissent l'engagement des collaborateurs ?

Y a-t-il trop ou pas assez de structures de coordination ? La communication remplace-t-elle trop souvent l'action ?

Comment les philosophes ont-ils réfléchi aux meilleurs systèmes d'organisation de la société ?

La Self-organization est-elle la liberté ? Que nous apprend la philosophie anglo-saxonne contemporaine sur la justice et la liberté ?

Que nous apprennent les philosophes sur le jargon du management, les présentations, les workshops, ... ?



Jean-Michel **Besnier**,  
Professeur de philosophie  
à Paris IV - Sorbonne et  
membre du CNRS



François **Pichault**,  
Docteur en sociologie  
ULG et chercheur FNRS  
à HEC-ULg  
Ecole de Gestion

## LE MANAGER 3.1.

## QUELLES SONT MES VALEURS ? QUEL EST LE SENS DE MON ENGAGEMENT DANS L'ENTREPRISE ORGANISATION ?

(18/11/2011)

### QUESTIONS

MANAGÉRIALES &  
PHILOSOPHIQUES

L'entreprise a-t-elle un rôle moral ou éthique à jouer ?

Est-elle génératrice d'un certain nombre de valeurs ?

Pourquoi est-on fidèle à une entreprise ? Faut-il promouvoir la fidélité ?

Comment aborder les dilemmes éthiques et moraux en entreprise ?

Faut-il moraliser le capitalisme ?

Les chartes éthiques promeuvent-elles vraiment l'éthique ?

Comment stimuler l'éthique en entreprise ?



Pierre **Klees**,  
Président du Groupe  
Vincotte et administrateur  
de sociétés



Philippe **de Woot  
de Trixhe**,  
Professeur émérite  
de l'UCL et membres  
de nombreux conseils  
d'administration



LE MANAGER  
3.2.

COMMENT DÉVELOPPER ET EXERCER MON LEADERSHIP  
AVEC SAGESSE ?

(02/12/2011)

QUESTIONS

MANAGÉRIALES &  
PHILOSOPHIQUES

A quoi reconnaît-on un leader dans une organisation et comment développer ce leadership ?

Comment une entreprise peut-elle encourager et développer ses leaders ?

Comment les philosophes nous apprennent-ils à mieux distinguer le leadership et le pouvoir, le leader et le manager ?

Comment la philosophie peut-elle nous aider à mieux distinguer une vision et une utopie ?

Qu'est-ce que la sagesse et pourquoi cette notion est-elle pratiquement toujours liée, implicitement ou explicitement, à celle du leadership ?



Alain Eraly,  
Professeur de gestion  
des ressources  
humaines à la SBS.



Pierre Gurdjian,  
Managing Director  
de McKinsey & Company,  
Belgium.

LE MANAGER  
3.3.

QU'APPORTENT LA PSYCHOLOGIE ET LA PSYCHANALYSE À MA SANTÉ MENTALE  
ET MON EFFICACITÉ ?

(16/12/2011)

QUESTIONS

MANAGÉRIALES &  
PHILOSOPHIQUES

Que nous disent la psychologie, la psychanalyse ou les sciences cognitives sur nos émotions et leurs relations avec la raison, sur le corps et sur l'importance d'adopter une approche intégrale, entre autres ?

Comment ont-elles révolutionné l'approche de la philosophie de la connaissance et de la notion de conscience ces dernières années ? Y a-t-il quelque chose comme la "conscience économique" ?

Quelle est le rôle de ma volonté de puissance et de pouvoir dans tout cela ?

Quelle place laisser aux émotions dans la gestion des entreprises et dans les processus de décision ?



Nadine Lemaître ,  
Président de GDFSUEZ  
University



Axel Cleeremans,  
Directeur de recherche  
au FNRS et Professeur de  
psychologie cognitive (ULB)



POUR UNE QUALITÉ DE FORMATION OPTIMALE,  
LE NOMBRE DE PARTICIPANTS EST LIMITÉ.

## UNE APPROCHE EN PROFONDEUR, PRAGMATIQUE, PLURIELLE, MULTICULTURELLE ET MULTIDISCIPLINAIRE

### PRAGMATIQUE

Des problématiques concrètes de l'entreprise seront abordées sous un angle managérial et opérationnel. L'apport de la philosophie favorisera un mode de pensée plus adapté pour aider à la résolution de ces problématiques.

### PLURIELLE

L'approche parcourra différents champs de la philosophie (la philosophie morale, l'épistémologie, la métaphysique...). Si la philosophie consiste essentiellement dans l'exercice systématique de la pensée et de la réflexion, elle ne se donne pas un but unique et pas plus un objet d'étude particulier. Cela n'empêche pas d'y trouver des domaines d'étude distincts, tels la logique, l'éthique, la métaphysique, la philosophie du droit ou des sciences,... Le choix des différents philosophes impliqués dans ce programme a donc été fait de manière à sensibiliser les participants au caractère pluriel de la philosophie, à la multiplicité de ses champs, et à mobiliser ceux-ci en fonction des différents cas pratiques abordés.

### MULTICULTURELLE

Différents courants de pensée et de cultures seront explorés. Par exemple, certaines distinctions entre les philosophies orientales et occidentales et leurs implications sur les pratiques managériales seront abordées. Ou encore, la façon dont certaines philosophies intimement liées à la culture américaine influencent encore profondément leur approche de l'éthique des affaires et de la compliance.

“Réfléchir à la culture d'entreprise, c'est réfléchir au sens de la mission de l'entreprise et à ce qui constitue en son sein une identité commune.”

Pierre de Maret - Directeur du Centre d'Anthropologie Culturelle de l'ULB



DES CHEFS D'ENTREPRISES, DES PHILOSOPHES ET  
DES PROFESSEURS UNIVERSITAIRES ACCOMPAGNENT  
VOTRE RÉFLEXION.

### MULTIDISCIPLINAIRE

Au-delà d'outils philosophiques au sens strict, d'autres domaines des sciences humaines (psychologie, sociologie, anthropologie) et des sciences exactes (neurosciences, sciences de la complexité,...) seront mobilisés.

### EN PROFONDEUR

Parce que quelques heures ne suffisent pas pour cerner l'entièreté de l'apport philosophique aux défis managériaux modernes, l'Executive Programme en Philosophies managériales prend le temps nécessaire pour partager, confronter et approfondir. Le participant devra pouvoir appliquer immédiatement l'enseignement du programme dans sa gestion.

### QUELS SONT VOS FORMATEURS ?

**DES CHEFS D'ENTREPRISES OU TOP MANAGERS** dont l'expérience est reconnue de tous et qui ont rencontré dans leur carrière professionnelle des problématiques pour lesquelles la philosophie les a aidés. Par exemple, Thomas Leysen (Umicore, FEB), Bruno van Lierde (Boston Consulting Group), Pierre Gurdjian (Mc Kinsey), Luc de Brabandère (BCG), Eric de Keuleneer (Credibe), Nadine Lemaître (Suez),...

**DES PHILOSOPHES** choisis en fonction de leurs domaines de recherche, de leur qualité pédagogique et de leur intérêt pour le monde des entreprises. Par exemple, Lambros Couloubaritsis, Benoît Frydman, Jean-Michel Besnier, Philippe de Woot de Trixhe, François Jullien,...

**D'UN ANIMATEUR QUI COORDONNERA LES INTERVENTIONS** des orateurs, chefs d'entreprise et philosophes et les interventions des participants. Ce rôle sera assuré par un chef d'entreprise disposant d'une expérience forte en modération des discussions et ayant un intérêt personnel pour la philosophie.

Le nombre de participants à ce programme est volontairement limité, pour que les échanges soient riches et variés, en fonction des expériences et attentes de chacun, et afin de favoriser l'interaction entre les participants et les intervenants.



## LANGUE

Français

## DURÉE

9 jours

## LIEU

**Solvay Brussels School of Economics and Management** - Avenue Franklin D. Roosevelt, 42 - 1050 Bruxelles

## INSCRIPTIONS

Toute l'année

## ADMISSIONS

- Cadres moyens et/ou supérieurs
- Entrepreneurs ou patrons de PME
- Managers souhaitant étendre leur expertise fonctionnelle et donner une dimension philosophique à leur carrière en exerçant des responsabilités au niveau de l'ensemble de leur entreprise
- Professionnels venant de tous les horizons (privé/public...) souhaitant adapter leur style de management aux nouveaux challenges du marché

### Les candidats doivent répondre aux critères d'admission suivants :

Un haut niveau d'expérience professionnelle - Etre détenteur d'un diplôme universitaire - Les participants doivent avoir une solide expérience de la gestion d'entreprise et une forte motivation au changement.

### Procédure de sélection

Un entretien individuel avec le directeur académique

## COÛT DE LA FORMATION

pour 3 modules (9 journées) : 5950 €

Le coût de la formation comprend les frais d'inscription et d'administration, l'enseignement, le matériel éducatif et le catering.

Ce coût peut varier en fonction du mode de financement : financement personnel, par une entreprise, par un consortium, par une ONG,...

L'intégralité des présentations des intervenants est mise à disposition des participants sous format papier ou électronique.

## CALENDRIER

**MODULE I** : 3 journées-ateliers en **avril et mai** (les vendredis 29 avril, 13 mai et 27 mai )

**MODULE II** : 3 journées-ateliers en **septembre et octobre** (les vendredis 30 septembre, 14 octobre et 28 octobre)

**MODULE III** : 3 journées-ateliers en **novembre et décembre** (les vendredis 18 novembre, 2 décembre et 16 décembre)

“...partager, confronter et approfondir.”

**Contact :**

**Ikram Sefiani** - Programme Coordinator

[ikram.sefiani@solvay.edu](mailto:ikram.sefiani@solvay.edu)

Tel: +32 (0)2 650 48 66 - Fax: +32 (0)2 650 41 99

42, A. F. D. Roosevelt - CP 114/1 - 1050 Bruxelles - Belgique

# EXECUTIVE PROGRAMME EN MANAGEMENT & PHILOSOPHIES



Université Libre de Bruxelles  
Av. F. D. Roosevelt 42 - CP 114/1  
B-1050 Brussels, Belgium  
Tel: +32 (0)2 650.48.66  
Fax: +32 (0)2 650.41.99

[www.solvay.edu/philo](http://www.solvay.edu/philo)

