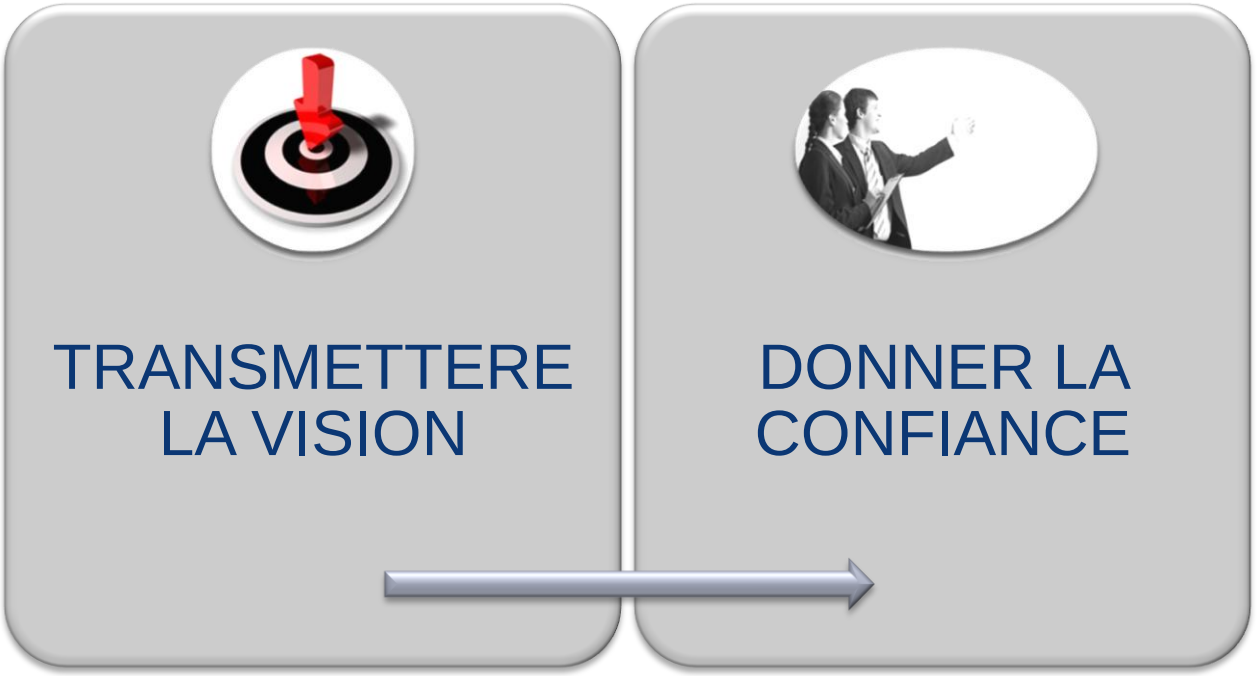
INTERNATIONAL ETHICS CONSULTING GROUP

ADVANCED LEADERSHIP PROGRAMME



L'homme de bien n'exige pas de l'autre qu'il soit parfait.
Il l'aide à accomplir ce qu'il a en lui de meilleur.

Lao Tseu

Pourquoi un Advanced **L**eadership **P**rogramme **?**

Le contexte de crise actuelle qui s'est installé depuis 2008 est un phénomène sans précédent dans l'histoire des entreprises. Nous étions jusqu'à aujourd'hui habitués à gérer des ruptures qui ne duraient pas et à partir desquelles la croissance reprenait ses droits quasi naturels.

Il s'avère que la conduite du changement que génère cette crise et l'adaptation permanente qu'elle demande nous imposent de redéfinir des modèles d'affaires dans lesquels l'être humain devient le cœur de la capacité réactive de l'entreprise.

✓ Comment définir des modes de leadership qui répondent à ces nouveaux enjeux en cohérence avec les valeurs et la stratégie de votre entreprise ?

✓ Comment transmettre la vision et donner la confiance aux parties prenantes qui garantissent le succès de votre entreprise ?

✓ Comment accroître la compétence des équipes et les valoriser pour leur permettre d'accompagner votre entreprise dans son processus de durabilité économique et humain ?

✓ Comment développer un modèle de leadership responsable qui corresponde à votre type de personnalité et à la culture de l'entreprise que vous dirigez ?

Pour vous apporter des réponses concrètes et opérationnelles à ces questions, nous avons construit un **A**dvanced **L**eadership **P**rogramme qui repose sur l'ensemble de notre expérience internationale acquise durant ces dix dernières années auprès de plus de 6.000 dirigeants et d'une centaine d'entreprises familiales, petites et moyennes et grands comptes cotés sur les marchés financiers. Il s'agit d'un programme international unique au monde qui concilie théories de haut niveau, étude et analyse de cas d'affaires pratiques, rencontres de direction générale qui ont structuré une approche humaniste des affaires sans transiger pour autant sur l'efficacité économique.

Un programme pragmatique de dimension internationale…

Un programme unique au monde limité **à douze participants, membres ou futurs membres de comités de direction**, qui se structure autour de :

✓ L'apport de théories de haut niveau sur l'éthique dans les affaires, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, la culture, la stratégie, l'organisation et la géopolitique de l'entreprise mais également sur la compréhension des comportements humains par des Professeurs d'universités et des dirigeants d'entreprises mondialement reconnus.

✓ L'étude et l'analyse de cas d'affaires concrets qui demandent à prendre des décisions dans des environnements sous stress et qui posent la question « comment décider et agir de manière éthique et responsable ? ».

✓ La visite d'entreprises qui performent à partir de la mise en place de nouveaux modèles de leadership éthique et responsable en France, au Canada et en Chine.

✓ Des réponses concrètes à vos questionnements sur la culture, la stratégie et l'organisation de votre entreprise mais également sur votre propre modèle de leadership à l'intérieur de votre entreprise.

✓ Un plan d'action potentiel à mettre en œuvre dans votre entreprise pour développer cette démarche.

…un programme pragmatique de dimension internationale

Six modules construits de la manière suivante :

✓ **MODULE 1 (20 & 21 janvier 2012)** **LUGANO (Suisse)**

- Mieux faire connaissance ensemble
- S'exercer à la prise de décision éthique et responsable
- Étude et analyse du cas TREND International
- Découverte de son propre type de personnalité à travers ennéagramme

✓ **MODULE 2 (17 & 18 février 2012)** **LUGANO (Suisse)**

- Définir son modèle de leadership en cohérence avec son type de personnalité
- Étude et analyse du cas FAST International
- S'exercer à mettre en œuvre des comportements de leadership responsable
- Découvrir la matrice des comportements vertueux et vicieux liés au leadership
- Étude des philosophies comportementales occidentales, arabes et chinoises

✓ **MODULE 3 (21 - 22 & 23 mars 2012)** **PARIS (France)**

- Conférence du Prof. Dr. Pascal CHAIGNEAU, Directeur du Centre d'Études Diplomatiques et Stratégiques à propos de la dimension géopolitique de l'entreprise
- Rencontre avec la direction générale de la filiale française (14.000 salariés) d'un leader mondial sur son marché : « comment être aimé par ses clients et ses collaborateurs ? »
- Diagnostic et analyse stratégique de cette démarche
- Implications potentielles pratiques dans votre entreprise

…un programme pragmatique de dimension internationale

✓ **MODULE 4 (26, 27 & 28 avril 2012)** **MONTRÉAL (Canada)**

- Conférence du Prof. Dr. Louis ROUSSEAU, spécialiste des origines et des fondamentaux de la culture québecquoise à l'Université du Québec à Montréal
- Rencontre avec les directions générales qui ont mis en place des modèles de leadership responsable : à titre d'exemple - Mouvement Desjardins, Bombardier, BELL
- Diagnostic et analyse stratégiques de ces démarches
- Implications potentielles pratiques dans votre entreprise

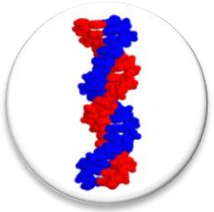
✓ **MODULE 5 (13 au 17 mai 2012)** **SHANGHAI (Chine)**

- Étude et analyse du cas ORLA International en commun avec 40 dirigeants chinois, 20 dirigeants marocains et 20 dirigeants français
- Initiation aux origines et aux fondamentaux de la culture chinoise avec les conférences du Prof. Dr. LI DING, spécialiste du YI JING à l'école du parti communiste chinois et du Prof. Alain MAINGUY, Directeur du Centre de Perfectionnement aux Affaires
- Rencontre avec des entreprises chinoises du secteur bancaire, industriel et des services
- Diagnostic et analyse stratégiques de ces entreprises
- Implications potentielles pratiques dans votre entreprise

✓ **MODULE 6 (22 & 23 juin 2012)** **LUGANO (Suisse)**

- Étude et analyse du cas SWISS Air
- S'exercer à définir un diagnostic et une analyse culturel, stratégique, organisationnel et de leadership
- Définition du plan d'action de mise en œuvre d'une démarche de leadership éthique et responsable dans votre entreprise
- Synthèse personnelle des participants

L’essence du programme…



« **Rester cohérent avec les valeurs d’origine, bâtir pour durer** »

Notre approche consiste, à partir de l’étude de cas concrets d’entreprise, à entraîner les dirigeants à prendre des décisions et mettre en œuvre des plans d’action qui soient cohérents avec les valeurs affichées de l’entreprise pour développer un modèle éthique de responsabilité au sein de l’organisation.

Dans son ouvrage « Bâties pour durer », le Professeur Jim Collins, analysant une centaine d’entreprises qui existent depuis plus de 100 ans, relève trois constantes. Ce sont des entreprises qui :

* n’ont jamais transigé sur leurs valeurs d’origine
* ont toujours eu de grands projets audacieux
* ont toujours pratiqué une stratégie du ET non du OU (l’art de concilier les contraires)

Il est intéressant de noter que la motivation des dirigeants créateurs de ces entreprises n’a jamais été de gagner de l’argent mais de participer d’abord à l’élaboration d’un projet d’humanité de société. En réalité, la performance économique constante de ces entreprises n’a été que la conséquence de sa réussite humaine.

La crise de 2008 et notamment la faillite de Lehman Brothers, a démontré la limite de la rationalité d’un système économique fondé sur la performance maximale dans le temps le plus court.

…l’essence du programme…

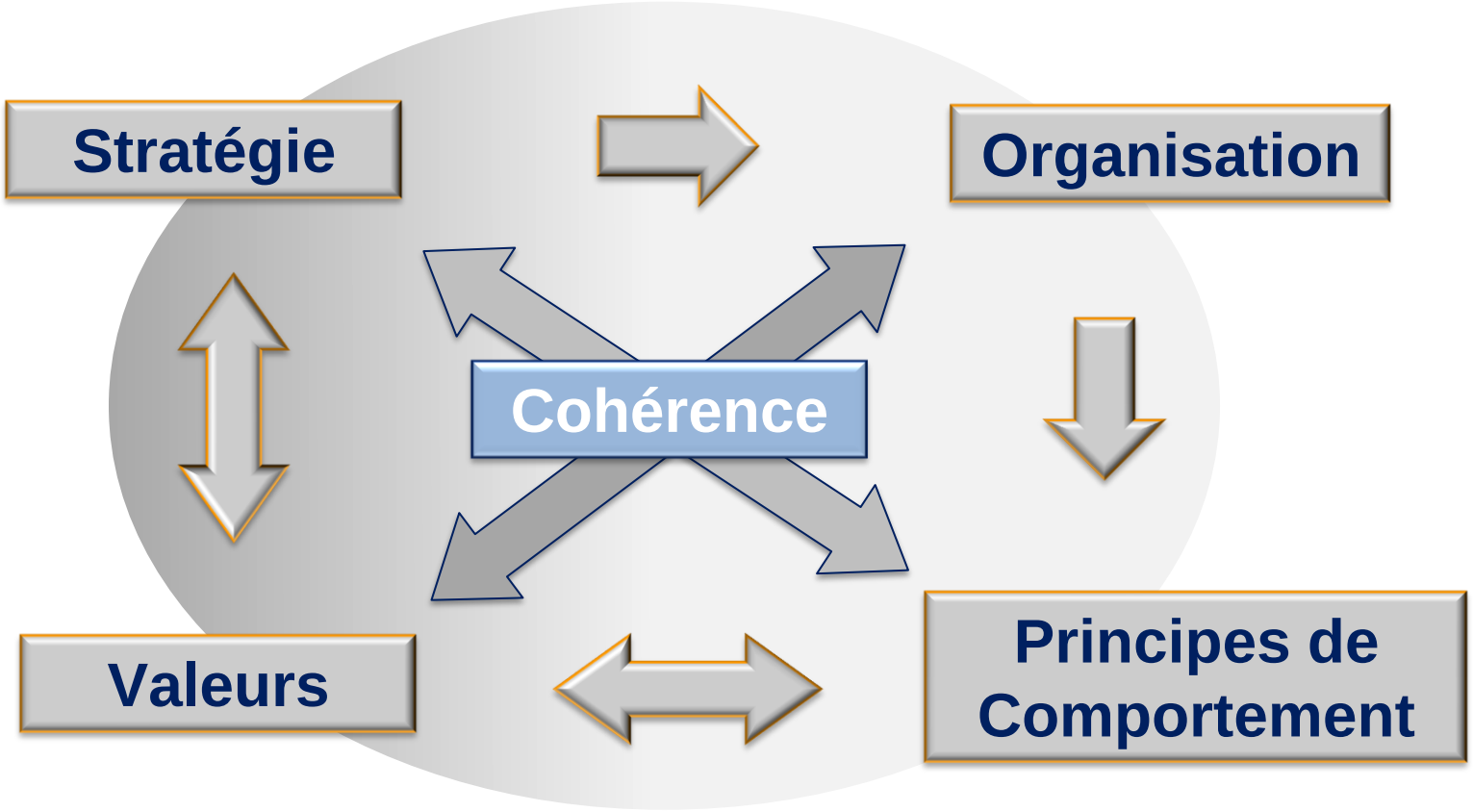
Notre interrogation porte sur les points suivants :

- ✓ A quoi servent les valeurs ?
- ✓ Peuvent-elles être porteuses de sens pour l’ensemble des parties prenantes de l’entreprise ?
- ✓ Peuvent-elles donner à voir un autre sens existentiel à l’entreprise ?
- ✓ Pouvons-nous en faire un avantage compétitif différenciant à partir d’un nouveau modèle de leadership ?

Notre expérience, durant ces dix dernières années, nous montrent que chacune de ces questions peut recevoir une réponse positive si les dirigeants ont la capacité à développer des modèles de leadership qui permettent de :

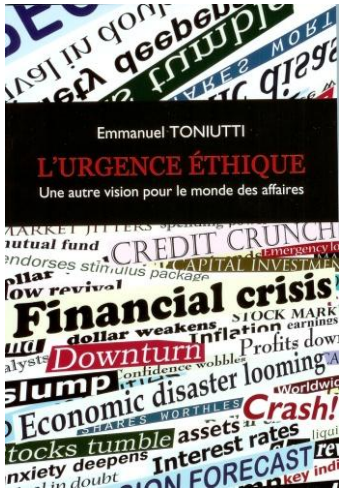
- ✓ transmettre une vision responsable et porteuse de sens d’humanité pour l’avenir
- ✓ créer la confiance en croyant sincèrement dans les valeurs de l’entreprise et en les mettant en œuvre à travers des comportements courageux
- ✓ gagner des suppléments d’activité et d’efficacité insoupçonnés lorsque la motivation s’ancrait sur la seule performance économique.

Pour cela, les dirigeants doivent s’entraîner à mettre en pratique les valeurs au service de la réussite humaine de l’entreprise pour la rendre plus performante économiquement. Il s’agit d’un Business Modèle inversé dans lequel les valeurs et les comportements sont les deux piliers qui donnent sens à la stratégie et à l’organisation. A l’IECG, nous l’appelons le STRATETHICS® Business Modèle.



Stratethics® est une marque et un concept déposés au nom de l'International Executive Consulting Group (SUISSE). L'utilisation de la marque et du concept est soumis eà l'achat de la licence d'utilisation prévue à cet effet. Toute utilisation frauduleuse est passible de poursuites judiciaires.

Votre entraîneur et directeur du programme



Emmanuel TONIUTTI assure l'entraînement de l'ensemble des modules de l'Advanced Leadership Programme.

Né en 1968, il est diplômé d'un doctorat (Ph.D.) en philosophie et théologie de l'université Laval de Québec au Canada.

Président de l'International Ethics Consulting Group (IECG) depuis 2005, il est chef d'entreprise et coach de dirigeants depuis dix ans.

À ce jour, il assure l'ensemble de la coordination des activités internationales de l'IECG et accompagne les comités de direction des entreprises dans la mise en œuvre opérationnelle d'un modèle de **leadership responsable** cohérent avec leurs valeurs et leur stratégie.

Il enseigne également l'éthique des affaires et la Responsabilité Sociale de l'Entreprise comme professeur affilié et invité dans plusieurs business schools, universités et associations pour dirigeants en Amérique du Nord, Chine, Europe et Maghreb.

Il vient récemment de publier :
L'urgence éthique. Une autre vision du monde des affaires , Éditions JePublie, 2010

En savoir plus : http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Emmanuel-Toniutti-President

Le Blog : http://iecgtoniutti.wordpress.com/

Courriel : etoniutti@iecg.eu.com

Mobile : +41 78 92 37 419

Conditions d'investissement

✓ **INVESTISSEMENT : CHF 34'000,00 par participant**

• L'investissement comprend :

- La participation à l'ensemble du programme des six modules pour une personne
- L'ensemble de la documentation de travail durant les six modules remis sous format Power Point sur clef USB IECG et sous format papier pour une personne
- Les repas lors des modules qui se déroulent à Lugano pour une personne
- Les repas lors des modules qui se dérouleront à Paris, Montréal et Shanghai pour une personne
- Les nuits d'hôtel 4**** et 5***** lors des modules qui se dérouleront Lugano, Paris, Montréal et Shanghai pour une personne

• L'investissement ne comprend pas :

- Les billets d'avion pour les modules qui se dérouleront à Lugano, Paris, Montréal et Shanghai qui sont à la charge de chaque participant
- Les extras dans les hôtels et les restaurants qui sont à la charge de chaque participant

✓ **MODALITÉS D'INSCRIPTION**

• L'inscription est considérée comme valide lors de la remise du bulletin d'inscription signée par le participant et l'entreprise et le paiement intégral des CHF 34'000 avant le 6 janvier 2012

IECG

Ethique des Affaires

Développement Responsable

Culture d'entreprise

International Ethics Consulting Group

Via Lisano 3 – BP 683
6903 LUGANO
TI – SUISSE

Tel:(41) (0) 91 - 967 40 30
Fax:(41) (0) 91 - 967 46 12

Email: contact@iecg.eu.com
www.iecg.eu.com

LUGANO – CASABLANCA – MONTREAL – PARIS – HONG KONG – SHANGHAI

A Swiss Company