www.solvay.edu/philo

Solvay Brussels School
Economics & Management

Executive Programme en
Management & Philosophies

NEUF JOURS POUR
REPOUSSER LES LIMITES DE LA
RÉFLEXION SUR LE MANAGEMENT

EDITION **2013-2014**

en collaboration avec

PHILOSOPHIE & MANAGEMENT

HEC ULg Executive School
Management School - University of Liege

LOUVAIN
School of Management

ULB

EXECUTIVE PROGRAMME MANAGEMENT & PHILOSOPHES

«...PARTAGER, CONFRONTER ET APPROFONDIR.»

«C'est une vraie rencontre entre un auditoire hyper motivé et des orateurs de haut vol qui viennent parler de choses personnelles, partager des réflexions qu'ils ne livrent à mon avis sans doute pas très souvent»

Arnaud Dresse, Controller Group Service Manager, D'Ieteren
Alumni 2011

«L'idée d'une passerelle entre le vécu en entreprise et un courant philosophique est vraiment riche et original.»

Paul Bernard Damiens, Directeur Strategic & Regulatory Affairs, bpost
Alumni 2011

«En m'inscrivant à ce programme, je me suis octroyé une plage horaire dans mon agenda, une respiration.»

Maxime Boulvain, Administrateur délégué, Automatic Systems SA
Alumni 2011

«Les alternances entre personnes de terrain et du monde académique sont particulièrement enrichissantes. La compétence des «philosophes» à théoriser les différents discours des praticiens m'a séduite au-delà de mes attentes»

Yollande Collard, Head of ALM - Front Office, BNP Paribas Fortis
Alumni 2012

«Trop intéressant car ce programme permet d'améliorer sa vision du sens de la vie !

Jean-François Dehem, Secrétaire Général, European Institute of Innovation and Technology Foundation
Alumni 2012

UN EXECUTIVE EDUCATION **PROGRAMME EXCLUSIF**
NEUF JOURS POUR **REPOUSSER LES LIMITES** DU MANAGEMENT

POURQUOI UN EXECUTIVE PROGRAMME DE PHILOSOPHIE POUR MANAGERS ?

PARCE QUE L'IMPROBABLE DEVIENT DE PLUS EN PLUS PROBABLE…

En notre période de mutations accélérées, de plus en plus de problématiques deviennent insolubles avec les outils "classiques" de management. Les dirigeants doivent apprendre à anticiper l'improbable, à avancer sans leurs repères habituels, en prenant du recul par rapport à leur quotidien; ils doivent mettre en perspective des bribes éparses d'information afin de choisir les orientations les plus appropriées.

C'est là que la philosophie s'avère être une ressource puissante, permettant de porter un regard nouveau sur ces problèmes, d'aborder l'incertitude avec sérénité. En repensant le lien entre son entreprise et le monde, les autres et lui-même, la philosophie aide le dirigeant à **acquérir de nouvelles clés** pour faire face à l'inconnu.

La **démesure** et la perte de sens du risque de certains dirigeants **ont joué un rôle crucial dans la crise que nous traversons**. Le sentiment de responsabilité n'est pas inné et nous nous entraînons très peu à le développer. Dans presque tous les dilemmes éthiques auxquels ils sont confrontés, les dirigeants sont renvoyés à eux-mêmes. Les chartes éthiques, les codes de conduite les plus stricts ou les plus sophistiqués leur sont de peu d'utilité pratique et n'empêchent aucune dérive s'ils ne sont pas soutenus par une prise de conscience de leurs responsabilités individuelles et collectives.

La démarche du questionnement philosophique, par la prise de distance et le recul qu'elle implique, permet d'**éviter la démesure, de prendre conscience de nos responsabilités et d'intégrer ces responsabilités**, non pas comme des contraintes venant limiter l'expansion de l'entreprise, mais au contraire comme de réelles opportunités de développement et d'innovation. L'exercice rigoureux de mise en cohérence entre la vision stratégique et l'examen philosophique des pratiques managériales nous rend à la fois plus lucides, plus exigeants, plus pertinents et plus libres. Seulement le questionnement philosophique est **une discipline qui s'acquiert au travers d'un entraînement régulier qui idéalement se pratique en petit groupe, sous la conduite de personnes expérimentées**, capables d'aider les participants à élargir leur champ de vision tant sur eux-mêmes que sur le monde qui les entoure.

L'Executive Programme en Management & Philosophies, une initiative de la **Solvay Brussels School of Economics and Management en partenariat avec l'asbl Philosophie & Management, l'Ecole de Gestion de l'Université de Liège - HEC et la Louvain School of Management (UCL)**, développe la capacité à questionner nos points de vue et nos pratiques managériales pour les dépasser et prendre de meilleures décisions. Cette approche originale et novatrice sera bénéfique aux managers autant d'un point de vue personnel que professionnel.

Elle procure de nouveaux "outils" et concepts pour décrypter des situations de l'environnement professionnel mais aussi pour développer une attitude personnelle de recul par rapport à une situation problématique et l'aborder sous des angles nouveaux.

Nous espérons que vous y trouverez de quoi enrichir vos capacités de leadership,

Laurent LEDOUX,
Directeur Académique Executive Programme en Management & Philosophies - Solvay Brussels School of Economics and Management

Laurent HUBLET,
Directeur Académique Executive Programme en Management & Philosophies - Solvay Brussels School of Economics and Management

Philippe BILTIAU,
Directeur Académique Executive Programme en Management & Philosophies - Solvay Brussels School of Economics and Management

La direction académique est entourée des conseils de Joëlle Liberman, Directrice générale d'Egerie Research & de la BMMA

L'EXECUTIVE PROGRAMME EN MANAGEMENT & PHILOSOPHIES EN BREF

En 2010, lorsque nous avons lancé le programme d'Executive Education en Management & Philosophies, nous étions convaincus qu'il était nécessaire de proposer de nouvelles grilles de lecture pour (re)penser un monde de l'entreprise en pleine mutation. En effet, aujourd'hui plus que jamais, les dirigeants doivent apprendre à anticiper l'improbable, à avancer sans leurs repères habituels, en prenant du recul par rapport à leur quotidien; ils doivent mettre en perspective des bribes éparses d'information afin de choisir les orientations les plus appropriées.

Le succès des deux premières éditions de ce programme a renforcé notre conviction, et nous incite à poursuivre l'aventure.

D'une part, le nombre de participants à chacune des éditions a montré qu'il y avait une forte demande de la part des managers pour un programme offrant une prise de distance par rapport aux décisions immédiates. D'autre part, l'engagement des participants dans le programme a dépassé toutes nos attentes. Nous avons vu des chefs d'entreprise, des entrepreneurs et des décideurs publics remettre en cause leurs pratiques et théories managériales et s'impliquer collectivement dans une réflexion profonde et de long terme. Au fil des séances, c'est une authentique communauté qui s'est créée.

L'Executive Programme en Management & Philosophies est constitué de **neuf journées de formation**, durant lesquelles un philosophe et un chef d'entreprise de renom, belges ou étrangers, réfléchissent avec un nombre limité de participants sur base de cas d'entreprises réels, qui constituent autant d'entraînements pratiques à la résolution de dilemmes éthiques, au développement d'approches managériales novatrices…

Cette **confrontation des prises de décisions** entre pairs au travers de cas concrets a pour but de rendre chacun à la fois pleinement conscient du processus de décisions qu'il met en oeuvre face aux "réalités perçues" et capable de percevoir d'autres réalités, voire d'en imaginer de nouvelles.

COMMENT SE DÉROULE CHAQUE JOURNÉE ?

MATINÉE

1. Présentation de cas concrets par un chef d'entreprise 1h45

Partant de son expérience, un chef d'entreprise aborde la problématique du jour en présentant des cas qu'il a vécus et les leçons qu'il en a tirées. Il détaille en particulier les questions soulevées par ces cas, les approches "philosophiques" qu'il a pu envisager et développe celles qui lui apparaissent comme les plus pertinentes au vu de son expérience. La présentation du chef d'entreprise est suivie d'un débat avec les participants.

2. Présentation de concepts par le philosophe 1h45

Le philosophe invité présente les racines philosophiques qui se cachent derrière la problématique du jour (par exemple, la question de "l'être et du devenir" qui se cache derrière la question du changement). L'objectif est d'approfondir et de cadrer la présentation du chef d'entreprise et le débat qui a suivi dans le champ philosophique. Le philosophe fournit aux participants les clés philosophiques suffisantes pour une discussion approfondie. La présentation du philosophe est suivie d'un débat avec les participants.

APRÈS-MIDI

3. Débats en sous-groupe 1h

Sur base d'exercices pratiques proposés par le chef d'entreprise, le philosophe ou la direction académique du programme, les participants échangent en sous-groupe sur la problématique et discutent les questions et ce qu'elles éveillent chez chacun. Les sous-groupes sont invités à réfléchir tant aux dimensions managériales que philosophiques des cas proposés.
Le chef d'entreprise et le philosophe assistent les sous-groupes dans leurs réflexions.

4. Débriefing des débats en plénière 1h

Les différents sous-groupes présentent le fruit de leurs réflexions. Celles-ci sont commentées par le chef d'entreprise et le philosophe.

5. Débat & Conclusions 1h30

Le philosophe, le chef d'entreprise et les participants débattent des questions philosophiques clés et des perspectives nouvelles qu'elles donnent pour aborder le cas. L'animateur de débat structure la discussion. Ensemble, ils formulent les enseignements de la journée quant à la manière de mettre en application dans l'entreprise les idées qui y ont été abordées.

VOTRE ANIMATEUR DE DÉBATS

Votre animateur de débats structure la discussion, lance des pistes de réflexion, résume et reformule les enseignements de la journée.

Marek HUDON

Docteur en sciences de gestion et licencié en philosophie, Professeur à la Solvay Brussels School of Economics & Management.
Co-Directeur du Centre pour les recherches européennes en Microfinance (CERMi)

UNE APPROCHE EN PROFONDEUR, PRAGMATIQUE, PLURIELLE, MULTICULTURELLE ET MULTIDISCIPLINAIRE

COMMENT SAVOIR SI CE PROGRAMME EST FAIT POUR VOUS ?

Les participants à ce programme ont tous déjà une formation et une expérience importante en management, mais ne disposent pas nécessairement d'une formation préalable en philosophie. Ils souhaitent renforcer leur bagage en la matière, essentiellement pour des raisons professionnelles.

AVEZ-VOUS LE BON PROFIL ?

Pour être accepté dans ce programme, vous démontrerez deux qualités essentielles à la démarche de questionnement philosophique et au bon fonctionnement du groupe : l'audace et la curiosité.

L'AUDACE pour questionner sans tabous les préjugés et les dogmes qui sous-tendent bon nombre de nos pratiques managériales, pour reconnaître les peurs, parfois inconscientes, qui conditionnent trop souvent nos décisions sous stress.

LA CURIOSITÉ, car elle est indispensable à tout questionnement philosophique et nécessaire à une authentique écoute de soi-même ainsi qu'à une écoute respectueuse des autres. Ecouter en ce sens, c'est ne pas savoir ce que nous allons dire avant que l'autre ait fini de parler.

VOUS DÉSIREZ :

Vous développer sur les plans professionnel, personnel et éthique.

Vous donner les moyens de (re)trouver et transmettre du sens dans vos projets et vos décisions.

Redécouvrir que vous possédez intérieurement une puissance de création, d'imagination et de changement, dans le rôle et la fonction que vous occupez dans l'entreprise.

Mieux comprendre ce qu'est la démarche philosophique et renforcer ainsi la prise en compte d'un développement responsable, qui vous permette de renouer avec un projet positif à long terme à la fois pour l'entreprise et la société en général.

"Ce programme peut apporter des réponses à un nombre croissant de leaders et de managers soucieux d'engager et mobiliser leurs équipes autour d'un projet d'entreprise porteur d'éthique et de sens."

Eric Domb, Président Administrateur Délégué de Pairi Daiza

COMMENT LE PROGRAMME EST-IL STRUCTURÉ ?

Pour exercer sa responsabilité individuelle et collective, le dirigeant doit intégrer la prise de conscience dans son processus de décision.

Conscience de ce qu'il est personnellement, avec ses droits et ses devoirs mais aussi ses propres peurs, pour éviter que celles-ci ne viennent parasiter sa décision stratégique et opérationnelle.

Conscience de ce que sont les autres, l'entreprise et le monde dans lequel il doit opérer. Un dirigeant a besoin de porter un regard global sur le monde. Il doit régulièrement élargir son champ de vision pour se changer lui-même et accompagner les autres dans leur évolution.

Les neuf journées du programme seront donc groupées autour de trois domaines de réflexion et d'action :

1 L'ENTREPRISE ET LE MONDE

la régulation,
la complexité
le sens du travail

2 COMMENT DÉCIDER ?

Le leadership
Les fondements cognitifs
La gestion des émotions

3 COMMENT ÉVOLUER DANS UN MONDE COMPLEXE ET MULTICULTUREL ?

La pensée chinoise
La philosophie indienne
La philosophie musulmane

L'ENTREPRISE ET LE MONDE 1.1.

QUI FIXE LES RÈGLES DU JEU ?

(08/11/2013)

QUESTIONS
MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

Quel est le rôle du droit et de la régulation de l'Etat dans un monde globalisé ?
La réputation est-elle en train de remplacer la règle de droit comme principal régulateur ?
Faut-il confier au marché la résolution des problèmes engendrés par les dysfonctionnements des marchés ?
Doit-on s'attendre à un retour de l'Etat dans la régulation des entreprises ?
Quel rôle sont appelés à jouer les organismes transnationaux de régulation ?
Quelles sont les positions des grandes écoles philosophiques sur la régulation socio-économique ?
Que nous apprend la philosophie du droit sur l'évolution de la régulation de l'économie ?

Axel MILLER,

CEO de D'Ieteren

Eric BOYER de la GIRODAY,

Président du Conseil d'Administration d'ING Belgique S.A

Benoît FRYDMAN,

Professeur ordinaire et Directeur du Centre Perelman de Philosophie du droit à l'ULB et membre de l'Académie Royale des Sciences de Belgique

L'ENTREPRISE ET LE MONDE 1.2.

LA COMPLEXITÉ CROISSANTE CHANGE- T-ELLE LA NATURE DU JEU ?

(06/12/2013)

QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

Pourquoi le changement est-il nécessaire à la survie de l'entreprise ?

Ne faudrait-il pas parfois se contenter d'un statu quo ?

Pourquoi dit-on que l'entreprise devient de plus en plus complexe ?

Que peut faire le manager pour gérer cette complexité ?

Comment les ruptures dans l'histoire de la philosophie ont-elles permis à la pensée occidentale de progresser ?

Que penser de la dernière rupture philosophique majeure, celle de la complexité, due aux sciences contemporaines de la nature et à l'émergence des nouvelles technologies ?

Luc LALLEMAND,
Président du Comité de Direction et Administrateur Délégué, Infrabel

Luc DE BRABANDERE,
Partner et Managing Director au Boston Consulting Group. Philosophe et fondateur de l'asbl Philosophie & Management et maître de conférence à la LSM-UCL

L'ENTREPRISE ET LE MONDE 1.3.

SENS DU TRAVAIL- BONHEUR ET MOTIVATION: PHILOSOPHIE DU MANAGEMENT

(28/03/2014)

QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

Quel est le sens de l'engagement dans l'entreprise?

Comment le manager peut-il créer du sens pour ses collaborateurs?

Bonheur et travail sont-ils compatibles ?

Peut-on travailler par plaisir? Est-il légitime que l'on cherche à s'épanouir dans le travail?

Comment le désir s'applique-t-il au management?

Philippe BUSQUIN,
Ancien Commissaire Européen à la recherche, Ministre d'Etat

Eric DOMB,
Président Administrateur Délégué, Pairi Daiza

André COMTE-SPONVILLE,
Philosophe, membre du Comité Consultatif National d'Ethique

COMMENT DÉCIDER ? 2.1.

COMMENT DÉVELOPPER ET EXERCER MON LEADERSHIP AVEC SAGESSE ?

(10/01/2014)

QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

A quoi reconnaît-on un leader dans une organisation et comment développer ce leadership ?

Comment une entreprise peut-elle encourager et développer ses leaders ?

Comment les philosophes nous apprennent-ils à mieux distinguer le leadership et le pouvoir, le leader et le manager ?

Comment la philosophie peut-elle nous aider à mieux distinguer une vision et une utopie ?

Qu'est-ce que la sagesse et pourquoi cette notion est-elle pratiquement toujours liée, implicitement ou explicitement, à celle du leadership ?

Pierre GURDJIAN,
Senior Partner chez McKinsey & Company, Belgium.

Fabienne PIRONET,
Docteur en Philosophie et Lettres et Professeur affilié à HEC-Ulg.

COMMENT DÉCIDER ? 2.2.

QU'APPORTENT LA PSYCHOLOGIE ET LES SCIENCES COGNITIVES À MON EFFICACITÉ ?

(31/01/2014)

QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

Que nous disent la psychologie ou les sciences cognitives sur nos émotions et leurs relations avec la raison?

Quel est le rôle de ma volonté de puissance et de pouvoir dans tout cela?

Quelle place laisser aux émotions dans la gestion des entreprises et dans le processus de décision?

Comment les dernières découvertes sur le fonctionnement du cerveau peuvent-elles aider à prendre de meilleures décisions?

Jean-Marc HARION,
CEO de Mobistar

Axel CLEEREMANS,
Directeur de recherche au FNRS et Professeur de psychologie cognitive (ULB)

COMMENT DÉCIDER ? 2.3.

COMMENT GÉRER MES ÉMOTIONS ET CELLES DE MES COLLABORATEURS ?

(28/02/2014)

QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

Quelle place laisser aux émotions dans la gestion des entreprises et dans le processus de décision?

Faut-il avoir peur des émotions dans l'entreprise?

Quelles sont les recettes pour gérer ses propres émotions?

Quels signaux utiliser pour décrypter les émotions de ses collaborateurs?

Quand faut-il intervenir pour aider un collaborateur à gérer ses émotions?

Jean-Paul PHILIPPOT,
Administrateur Général de la RTBF,
Président de l'UER

Pierre PHILIPPOT,
Professeur ordinaire,
Directeur du service de Consultations Psychologiques Spécialisées (CPS) dans les troubles émotionnels (UCL)

MONDE COMPLEXE ET MULTICULTUREL? 3.1.

LES RÈGLES DU JEU EN CHINE

(25/04/2014)

QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

La globalisation et l'émergence de la Chine vont-elles changer les règles du jeu entre les entreprises et dans l'entreprise ?

Peut-on parler d'une "philosophie chinoise du management" ?

Que nous apprennent les principales philosophies chinoises ?

Quel impact pourraient-elles avoir sur l'économie de demain ?

Comment la philosophie chinoise se distingue-t-elle fondamentalement de la philosophie occidentale quant à la gestion des individus, du changement, de la complexité ?

Marc GRYNBERG,
CEO d'Umicore

François JULLIEN,
Philosophe et Sinologue
Professeur à l'Université de Paris VII Denis Diderot ; Titulaire de la Chaire sur l'altérité au Collège d'Etudes Mondiales de la Fondation Maison des Sciences de l'Homme

MONDE COMPLEXE ET MULTICULTUREL? 3.2.

LES RÈGLES DU JEU EN INDE

(16/05/2014)

QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

La globalisation et l'émergence de l'Inde vont-elles changer les règles du jeu entre les entreprises et dans l'entreprise ?

Peut-on parler d'une "philosophie indienne du management" ? Que nous apprennent les principales philosophies indiennes ?

Quel impact pourraient-elles avoir sur l'économie de demain ?

Comment la philosophie indienne se distingue-t-elle fondamentalement de la philosophie occidentale quant à la gestion des individus, du changement, de la complexité ?

Charles-Edouard JANSSEN,
Membre du Conseil d'Administration, UCB S.A.
Past Managing Director UCB India

Roger-Pol DROIT,
Philosophe et chercheur au CNRS,
Enseignant à Sciences Po Paris

MONDE COMPLEXE ET MULTICULTUREL? 3.3.

COMMENT LA PHILOSOPHIE MUSULMANE INFLUENCE–T-ELLE LES ORGANISATIONS D'AUJOURD'HUI ?

(13/06/2014)

QUESTIONS MANAGÉRIALES & PHILOSOPHIQUES

Faut-il parler d'une ou de plusieurs philosophie(s) musulmane(s)? En quoi influence(nt)-t-elles les pratiques managériales dans les pays musulmans?

Quels sont les points de convergence et de divergence entre ces différents pays et philosophies?

L'impact de ces philosophies sur les entreprises est-il semblable ou fondamentalement différent de l'impact des philosophies grecques ?

Comment la philosophie musulmane se distingue-t-elle fondamentalement de la philosophie occidentale quant à la gestion des individus, du changement, de la complexité ?

Thomas SPITAELS,
Président du Comité Exécutif de TPF S.A.

Lambros COULOUBARITSIS,
Licencié, Docteur en philosophie et Professeur à l'Université Libre de Bruxelles.
Membre de l'Académie Royale de Belgique

Firouzeh NAHAVANDI,
Sociologue, Professeur ordinaire à l'Institut de Sociologie, Faculté des Sciences Sociales et Politique, ULB

POUR UNE QUALITÉ DE FORMATION OPTIMALE,
LE NOMBRE DE PARTICIPANTS EST LIMITÉ.

UNE APPROCHE EN PROFONDEUR, PRAGMATIQUE, PLURIELLE, MULTICULTURELLE ET MULTIDISCIPLINAIRE

PRAGMATIQUE

Des problématiques concrètes de l'entreprise seront abordées sous un angle managérial et opérationnel. L'apport de la philosophie favorisera un mode de pensée plus adapté pour aider à la résolution de ces problématiques.

PLURIELLE

L'approche parcourra différents champs de la philosophie (la philosophie morale, l'épistémologie, la métaphysique…). Si la philosophie consiste essentiellement dans l'exercice systématique de la pensée et de la réflexion, elle ne se donne pas un but unique et pas plus un objet d'étude particulier. Cela n'empêche pas d'y trouver des domaines d'étude distincts, tels la logique, l'éthique, la métaphysique, la philosophie du droit ou des sciences,… Le choix des différents philosophes impliqués dans ce programme a donc été fait de manière à sensibiliser les participants au caractère pluriel de la philosophie, à la multiplicité de ses champs, et à mobiliser ceux-ci en fonction des différents cas pratiques abordés.

MULTICULTURELLE

Différents courants de pensée et de cultures seront explorés. Par exemple, certaines distinctions entre les philosophies orientales et occidentales et leurs implications sur les pratiques managériales seront abordées. Ou encore, la façon dont certaines philosophies intimement liées à la culture américaine influencent encore profondément leur approche de l'éthique des affaires et de la compliance.

MULTIDISCIPLINAIRE

Au-delà d'outils philosophiques au sens strict, d'autres domaines des sciences humaines (psychologie, sociologie, anthropologie) et des sciences exactes (neurosciences, sciences de la complexité,...) seront mobilisés.

EN PROFONDEUR

Parce que quelques heures ne suffisent pas pour cerner l'entièreté de l'apport philosophique aux défis managériaux modernes, l'Executive Programme en Management & Philosophies prend le temps nécessaire pour partager, confronter et approfondir. Le participant devra pouvoir appliquer immédiatement l'enseignement du programme dans sa gestion.

EXECUTIVE PROGRAMME MANAGEMENT & PHILOSOPHES

DES CHEFS D'ENTREPRISES, DES PHILOSOPHES ET DES PROFESSEURS UNIVERSITAIRES ACCOMPAGNENT VOTRE RÉFLEXION.

QUI SONT VOS FORMATEURS ?

DES CHEFS D'ENTREPRISES OU TOP MANAGERS dont l'expérience est reconnue de tous et qui ont rencontré dans leur carrière professionnelle des problématiques pour lesquelles la philosophie les a aidés. Par exemple, Marc Grynberg (Umicore), Jean-Paul Philippot (RTBF), Jean-Marc Harion (Mobistar), Eric Domb (Pairi Daiza)…

DES PHILOSOPHES choisis en fonction de leurs domaines de recherche, de leurs qualités pédagogiques et de leur intérêt pour le monde des entreprises. Par exemple, Luc de Brabandere, André Comte-Sponville, Benoît Frydman, François Jullien, Roger-Pol Droit …

UN ANIMATEUR QUI COORDONNERA LES INTERVENTIONS des orateurs, chefs d'entreprise et philosophes et les interventions des participants. Ce rôle sera assuré par Marek Hudon, qui est à la fois Docteur en sciences de gestion et licencié en philosophie.

Le nombre de participants à ce programme est volontairement limité, pour que les échanges soient riches et variés, en fonction des expériences et attentes de chacun, et afin de favoriser l'interaction entre les participants et les intervenants.

"A un moment où se perdent les repères, à un moment où l'abondance de données nous empêche de comprendre l'information, la réflexion sur le sens de l'histoire, sur la finalité de son travail, sur la perception des valeurs fondamentales devient primordiale et conduit à la sérénité requise pour continuer sur 'le chemin'."

Christian Jourquin, Président Honoraire du Comité Exécutif, Solvay SA

"Pour arriver à réfléchir à ce que signifie «être un manager complet» il faut penser à tous les outils qui permettent d'être clair et cohérent et à comment optimiser le leadership par une vraie réflexion sur le projet de l'entreprise."

Nadine Lemaître - Président de GDFSUEZ University

"Réfléchir à la culture d'entreprise, c'est réfléchir au sens de la mission de l'entreprise et à ce qui constitue en son sein une identité commune."

Pierre de Maret, Directeur du Centre d'Anthropologie Culturelle de l'ULB

EN PRATIQUE

LANGUE

Français

DURÉE

9 jours

LIEU

Solvay Brussels School of Economics and Management - Avenue Franklin D. Roosevelt, 42 - 1050 Bruxelles

INSCRIPTIONS

Les inscriptions pour cette édition se clôturent le 14 octobre 2013.
Le dossier d'inscription est disponible sur le site **www.solvay.edu/philo**

ADMISSIONS

- Cadres moyens et/ou supérieurs
- Entrepreneurs ou patrons de PME
- Managers souhaitant étendre leur expertise fonctionnelle et donner une dimension philosophique à leur carrière en exerçant des responsabilités au niveau de l'ensemble de leur entreprise
- Professionnels venant de tous les horizons (privé/public…) souhaitant adapter leur style de management aux nouveaux challenges du marché

LES CANDIDATS DOIVENT RÉPONDRE AUX CRITÈRES D'ADMISSION SUIVANTS :

Un haut niveau d'expérience professionnelle - Etre détenteur d'un diplôme universitaire - Les participants doivent avoir une solide expérience de la gestion d'entreprise et une forte motivation au changement.

PROCÉDURE DE SÉLECTION

Sur dossier.

CONTACT

Hélène LAMBILLON
Programme Manager
Tel : +32 (0)2 650.65.20
Fax : +32 (0)2 650.41.99

Université Libre
de Bruxelles

Av. F. D. Roosevelt 42 -
CP 114/1
B-1050
Bruxelles
Belgique

philo@solvay.edu

COÛT DE LA FORMATION

pour 3 modules (9 journées) : 5950 € (HTVA)

Le coût de la formation comprend les frais d'inscription et d'administration, l'enseignement, le matériel éducatif et le catering.

Ce coût peut varier en fonction du mode de financement : financement personnel, par une entreprise, par un consortium, par une ONG,…

L'intégralité des présentations des intervenants est mise à disposition des participants sous format papier ou électronique.

CALENDRIER

MODULE I : 3 journées-ateliers les vendredis **8 novembre, 6 décembre 2013 et 28 mars 2014**

MODULE II : 3 journées-ateliers les vendredis **10 janvier, 31 janvier et 28 février 2014**

MODULE III : 3 journées-ateliers les vendredis **25 avril, 16 mai et 13 juin 2014**

EXECUTIVE PROGRAMME MANAGEMENT & PHILOSOPHES

«...PARTAGER, CONFRONTER ET APPROFONDIR.»

« Il s'agit d'une vraie respiration, l'occasion de repenser la manière dont les écoles de commerce nous ont formés dans un modèle de pensée unique. Je trouve ici le recul nécessaire pour aborder ma pratique quotidienne avec un autre regard. Après chaque session je discute avec mon DG qui est ravi de bénéficier de ce nouveau regard, décalé et inspirant. »

Chantal Olivier, CFO, Dimension Data Belgium
Alumni 2011

« Ce qui fait l'originalité du programme à mes yeux, c'est le fait d'avoir un cadre philosophique qui est rattaché à la pratique du management au quotidien. Parce qu'on peut lire des bouquins sur la philosophie mais à un moment il faut que quelqu'un soit capable de faire le pont entre les deux. Et je pense qu'ici c'est vraiment ce qui est essayé de faire lors des différentes journées. »

Thomas Bimson, Directeur Général & Administrateur, Vinci Park
Alumni 2011

«La formation m'a offert un recul original, et ouvert des perspectives sur la manière d'aborder les interactions avec mes collaborateurs, mon environnement et ma carrière. Ce fut assurément une expérience enrichissante et inoubliable, à recommander (et déjà recommandée) sans modération.»

Laurent Princen, Head of ICS Services Transitions, Eurocontrol
Alumni 2012

« Après plus de 35 ans d'expérience dans une fonction managériale et ayant suivi plusieurs formations en management, c'est de cette formation dont je garderai les meilleurs souvenirs»

Julien Peeters, Area Manager Bruxelles, Infrabel
Alumni 2012

«Enfin une formation qui aura un impact durable sur mon développement personnel et ma carrière.»

Stephan Van Lerberghe, Fondateur, Finance and Risk Advisory,
Alumni 2012

Executive Programme
en Management & Philosophies

Solvay Brussels School
Economics & Management

Université Libre de Bruxelles
Av. F. D. Roosevelt 42 - CP 114/1
B-1050 Bruxelles, Belgique
Tel : +32 (0)2 650.65.20
Fax : +32 (0)2 650.41.99

www.solvay.edu/philo

EQUIS ACCREDITED

Association of MBAs