



Enquête « Spiritualités, Valeurs humaines et Entreprise »

Qu'est ce que la Fabrique Spinoza ?

La Fabrique Spinoza est un think-tank économique et politique multi-partisan, association Loi de 1901 d'intérêt général. Sa mission est de redonner au bonheur citoyen sa place au cœur de notre société, qu'il soit un objet central, scientifique, philosophique, démocratique et à impact positif.

- Récompensé 4eme think-tank français dans la catégorie Politique et Société aux trophées des think-tanks ;
- Correspondant officiel en France d'un projet hébergé par l'OCDE sur la mesure du bien-être sociétal [Wikiprogress](#) ;
- Rédacteur-coordonateur de la [Commission de l'ONU](#) de mise en oeuvre de la résolution de l'Assemblée Générale du 19 juillet 2011, visant à faire du bien-être citoyen un objectif du développement ;
- Organisateur des [1ères Master Class](#) à l'Ecole Centrale Paris sur l'Entreprise Positive, une entreprise performante économiquement via le bien-être de ses collaborateurs ;
- Membre de la [Commission Présidentielle](#) dite Attali II pour "l'Economie Positive".

Définir la notion de « Spiritualité » dans le cadre de l'enquête

Le terme « spiritualité » est envisagé au sens large, sans rattachement à une pratique religieuse, à une religion. Cette enquête est ouverte à toute personne porteuse d'un questionnement sur sa vie intérieure, quelle que soit la sa forme et son approche. Elle désigne ce qui nous connecte à la partie la plus immatérielle de l'être (connaissance et conscience de soi, capacité à vivre le moment présent, à concilier l'être et le faire, à se relier au monde au delà de l'égo, à plus grand que soi, ...). Bienveillance, Altruisme, Respect, Partage, Paix, Ethique, Connexion à soi / aux Autres, ... sont autant d'illustrations des valeurs humaines qui sont au cœur de cette posture que nous qualifions de « spirituelle ».

Objet de l'étude « Spiritualités, Sagesses et Entreprise »

Notre enquête vise à :

- Comprendre comment agissent les personnes et les entreprises qui relient valeurs spirituelles et professionnelles et avec quels effets en terme de Qualité de vie et de Performance ;
- Envisager s'il est souhaitable que ces pratiques qui relèvent de l'intime, d'une posture personnelle éthique, soient transposables au plan collectif;
- Identifier dans quelle mesure elles sont source d'innovations vertueuses et efficaces dans les pratiques managériales et à quelles conditions ;
- Evaluer sous quelle forme concrètement peut se créer le pont entre sagesse et business.

Plus largement, cette enquête s'inscrit dans la démarche suivante: « En quoi réfléchir au terme de spiritualité / de qualité de vie intérieure/ de valeurs humaines au travail permet-il de penser autrement l'entreprise, de lui donner de nouveaux leviers face aux défis auxquels elle fait face (défis d'innovation, de créativité, de confiance, d'intelligence collaborative, de transformation, ...).



Thématiques abordées

- Comment le sujet de la spiritualité, de la sagesse est-il perçu dans l'entreprise ?
- Y a-t-il un lien entre qualité de vie intérieure et performance au travail ?
- Quels sont les risques / les avantages d'aborder notre dimension spirituelle au travail ? Comment et au service de quoi ?
- Peut-on détecter des actions émergentes qui pourraient contribuer à la transformation des pratiques managériales (de la dimension intérieure vers l'extérieur) ?
- Quelles sont les pistes concrètes que l'on peut mettre en place pour cela ?

Méthodologie

- Enquête réalisée sous forme de conduite d'entretiens individuels (cible visée : environ 80 entretiens)
- Etude conduite sous le parrainage de Dominique Steiler, président de la Chaire « Mindfulness, Bien-être et paix économique » de l'EM Grenoble, dont la Fabrique Spinoza est partenaire (<http://www.mindfulness-at-work.fr/fr/>)

Résultats de l'enquête

- Enquête aboutissant à un rapport visant une diffusion large ainsi qu'à des débats et rencontres avec les acteurs de l'innovation sociale autour des résultats (RH, dirigeants, grandes écoles, syndicats, collectifs d'alternatives dans le monde socio-économique, ...).

Nos principes d'entretiens :

- Cette enquête s'adresse à toute personne en entreprise, quelle que soit sa fonction.
- Totale confidentialité des entretiens réalisée ; l'identité des personnes et le nom de leurs entreprises ne sont pas communiqués, y compris au sein du groupe d'étude, sauf avis contraire de leur part ;
- Les entretiens sont réalisés en face à face (durée : environ 1h) ;
- La synthèse sera envoyée à l'ensemble des participants de l'enquête ; ils seront également conviés aux événements/conférences qui suivront cette étude.